





## 2.2 MARQUES ET PRODUITS PRESENTS SUR LE STAND / BRANDS AND PRODUCTS EXHIBITED ON YOUR STAND

**Toute marque ou produit non inscrit dans le dossier de participation ne peut être exposé :**  
**Brands or products which will not have been included in this registration form shall not be exhibited:**

---

---

---

---

## 2.3 NOM DE 3 SOCIETES AYANT LA MEME ACTIVITE / NAMES OF 3 COMPANIES WHICH HAVE THE SAME ACTIVITY

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## 2.4 VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ / YOUR ACTIVITY

**Reportez vous à la nomenclature ci-dessous pour indiquer le(s) code(s) des activités / produits que vous exposez.**  
**Please refer to the nomenclature below to specify the code(s) of the activities/products that you exhibit.**

Code de votre activité principale / Code of your company main activity   (Obligatoire / Compulsory)

Code de vos activités secondaires / Codes of your secondary activities

### NOMENCLATURE EUROPACK

- |  |   |
|--|---|
| <b>01</b> Machines de conditionnement primaire des produits                            | <b>01</b> Primary products packaging machinery  |
| <b>02</b> Ligne de conditionnement et systèmes intégrés                                | <b>02</b> Processing assembly lines and integrated systems                                  |
| <b>03</b> Composants de machines   | <b>03</b> Machines components   |
| <b>04</b> Essai, mesure, contrôle  | <b>04</b> Precision, detection test and inspection  |
| <b>05</b> Machines de conditionnement secondaire                                       | <b>05</b> Secondary packaging machinery   |
| <b>06</b> Machines d'emballage de protection, d'expédition                             | <b>06</b> Packaging machines for protection, shipping and storage                           |
| <b>07</b> Machines d'étiquetage, marquage, codage, identification.                     | <b>07</b> Labelling, marking, coding, identification machines                               |
| <b>08</b> Machines de transformation, machines de fabrication d'emballage d'impression | <b>08</b> Converting, pre-press packaging manufacturing Printing and decorating equipments. |
| <b>09</b> Matières premières, consommables, films                                      | <b>09</b> Raw materials, consumables and films  |
| <b>10</b> Emballages et contenants   | <b>10</b> Packaging and containers  |
| <b>11</b> PLV, création d'emballage  | <b>11</b> P.O.S, equipments, Packaging design & manufacturing                               |
| <b>12</b> Prestation de services (conditionnement à façon, co-packing)                 | <b>12</b> Contract packaging - co-packing   |
| <b>13</b> Ingénierie, conseil, services / Engineering, consulting, services            | <b>13</b> Engineering, consulting, services   |
| <b>14</b> Systèmes d'information et matériel informatique                              | <b>14</b> Information technology, Computer equipments                                       |
| <b>15</b> Associations professionnelles, organismes                                    | <b>15</b> Organizations   |
| <b>16</b> Presse   | <b>16</b> Media   |

### NOMENCLATURE EUROMANUT

- |  |   |
|--|---|
| <b>17</b> Conteneurs, bacs, palettes et caisse                         | <b>17</b> Containers, bins, pallets and crates                        |
| <b>18</b> Levage   | <b>18</b> Lifting   |
| <b>19</b> Chariots   | <b>19</b> Forklift  |
| <b>20</b> Stockage   | <b>20</b> Storage-end of line   |
| <b>21</b> Équipements d'entrepôt                                       | <b>21</b> Warehouse equipment   |
| <b>22</b> Manutention continue et machines de tri pour charges isolées | <b>22</b> Continuous handling and sorting machines of insulated loads |
| <b>23</b> Systèmes automatisés   | <b>23</b> Automated systems   |
| <b>24</b> Prestations de services                                      | <b>24</b> Services  |

**Brève description de votre activité (150 caractères maximum) :**  
**Short description of your business activity (150 characters maximum):**

---

---

---

Les informations portées sur ce formulaire vous concernant ont un caractère obligatoire et sont recueillies par l'Organisateur à des fins commerciales, publicitaires et statistiques et le cas échéant communiquées à des tiers. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et un droit de verrouillage de ces informations, en écrivant à : Comexposium, 70 avenue du Général de Gaulle – 92058 Paris La Défense Cedex - France. / Data about you requested in this form are compulsory and are collected by the Organizer for commercial, advertising and statistical purposes. They can be disclosed to third parties, if need be. In accordance with the French Data Protection Act of January 6th, 1978 amended, you have the right to access, rectify and lock data about you. To exercise your rights, please write to: Comexposium, 70 avenue du Général de Gaulle – 92058 Paris La Défense Cedex - France.

J'autorise le Groupe COMEXPOSIUM à traiter les informations me concernant dans les conditions ci-dessus / I authorize the COMEXPOSIUM group to process and handle data about me in the above mentioned conditions.

Je n'autorise pas le Groupe COMEXPOSIUM à traiter les informations me concernant dans les conditions ci-dessus. / I do not authorize the COMEXPOSIUM group to process and handle data about me in the above mentioned conditions.

### 3 VOS PARTENAIRES / YOUR PARTNERS

#### Deux types de partenaires sont agréés sur le stand d'un exposant : les Co-exposants et les sociétés représentées.

Afin de valider l'inscription de vos partenaires (Co-exposant ou société représentée) :

- Vous déclarez vos partenaires en renseignant la déclaration p. 5. Si vous avez plus de deux partenaires, il convient de photocopier la partie « déclaration » 3.3.
- Chaque Co-exposant retourne un dossier de participation. (Cf modalités d'inscription Co-exposant).
- Vous acquittez pour chacune des sociétés représentées, le droit d'inscription correspondant.

#### Two types of partners are permitted on an exhibitor's stand: co-exhibitors and represented companies.

In order to validate the registration of your partners (co-exhibitor or represented company):

- You shall declare your partners and fill in the «declaration» in page 5. If you have more than two partners, you will have to photocopy the «declaration» 3.3.
- Each co-exhibitor shall return an application for participation. (See registration procedure for co-exhibitors).
- You shall pay for each represented companies the corresponding registration.

#### 3.1 CO-EXPOSANT / CO-EXHIBITOR

400 € HT/excl. VAT

Un Co-exposant est une société avec laquelle vous partagez votre stand et qui n'a pas nécessairement de lien juridique ou commercial avec votre entreprise.

A co-exhibitor is a company with which you share your stand and which does not necessarily have any legal or commercial link with your company.

#### Voici les prestations et services dont bénéficient les co-exposants :

- Référencement dans les listes et plans diffusés avant, pendant et après la manifestation,
- Référencement dans le catalogue officiel du salon,
- Référencement sur le site internet du salon : [www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)
- Un exemplaire du catalogue officiel du salon
- Badges exposants : 1 badge / 3 m<sup>2</sup> facturés (surface facturée de l'exposant direct qui accueille le Co-exposant),
- Cartes d'invitation : gratuites avec un maximum de 1 000 cartes\* / exposant,
- Mise à disposition d'un casier « dossier de presse » au service de presse,
- Participation à l'opération « produits phare ».

#### Co-exhibitors will benefit from the following services:

- Inclusion in the lists and floor plans distributed before, during and after the event;
- Inclusion in the official exhibition catalogue;
- Inclusion in the exhibition Internet site: [www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)
- You will be given one copy of the official catalogue
- Exhibitor badges: 1 badge / invoiced 3 sqm (surface area charged to the direct exhibitor who hosts the co-exhibitor);
- Invitation cards: free of charge to a maximum of 1,000 cards\* / exhibitor;
- Provision of a press kit rack in the press centre;
- Participation to the « new products » operation.

#### Modalités et frais d'inscription :

Chaque société Co-exposante doit remplir et retourner un dossier de participation complet en précisant le nom de la société exposante dont elle partage le stand en indiquant une surface de 0 m<sup>2</sup>. Elle devra alors s'acquitter des frais du Pack Co-exposant obligatoire (400 € HT).

Cf. 3.3 Déclaration (p. 5)

#### Registration procedure and fees:

Each co-exhibiting company must fill and return a complete admission form, mentioning the name of the exhibiting company with which the stand is shared, and indicating a surface area of 0 sqm.

The co-exhibitor will have to pay the compulsory Co-exhibitor Package fees (400 € excl.VAT).

See 3.3 Declaration (p. 5)

\*Selon stock disponible

\*Subject to availability

#### 3.2 SOCIÉTÉ REPRESENTÉE / REPRESENTED COMPANY

200 € HT/excl. VAT

Une société représentée est une société dont vous représentez les produits, par exemple votre filiale, distributeur, maison mère ou commettant. Une société représentée doit obligatoirement avoir un lien juridique ou commercial avec votre entreprise.

A represented company is a company whose products you represent, for example your subsidiary, distributor, mother company or principal. A represented company must necessarily have a legal or commercial link with your company.

#### En inscrivant vos sociétés représentées, voici les prestations et services dont elles bénéficient :

- Référencement dans les listes et plans diffusés avant, pendant et après la manifestation,
- Référencement dans le catalogue officiel du salon,
- Référencement sur le site internet du salon : [www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)

Seules les sociétés représentées dont le droit d'inscription de 200 € HT aura été acquitté par l'exposant direct, pourront présenter leurs produits. Cf. 3.3 Déclaration (p.5)

#### Registered represented companies will benefit from the following services:

- Inclusion in the lists and floor plans distributed before, during and after the event;
- Inclusion in the official exhibition catalogue;
- Inclusion in the exhibition Internet site: [www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)

Only represented companies which registration fees amounting to 200 € excl.VAT have been only paid by the direct exhibitor will be allowed to exhibit their products. See 3.3 Declaration (p.5)



## DESCRIPTIFS DES ÉQUIPEMENTS DE STAND / STAND EQUIPMENT DESCRIPTION

### ● STANDS ÉQUIPÉS / TURNKEY STANDS

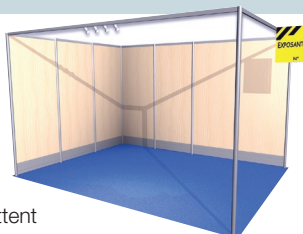
#### ATTENTION !

Ces tarifs s'ajoutent au prix du stand nu / Those prices must be added to the bare square metre price

#### ■ Stand PRÉ-EQUIPÉ • 101 € HT/m<sup>2</sup> Équipement Obligatoire pour toutes les surfaces ≤ 24 m<sup>2</sup>

##### Aménagement :

- Structure aluminium
- Cloisons de mitoyenneté\* : 2 couleurs
- Moquette : 2 couleurs
- Eclairage : 1 spot pour 3 m<sup>2</sup>
- Signalisation : 1 enseigne drapeau
- 1 branchement électrique 3 KW intermittent (horaires du salon)
- Nettoyage quotidien du stand (y compris la veille de l'ouverture)



#### ■ PRE-EQUIPED Stand • 101 € excl. VAT/sq.m Compulsory Equipment for stands ≤ 24 sq.m

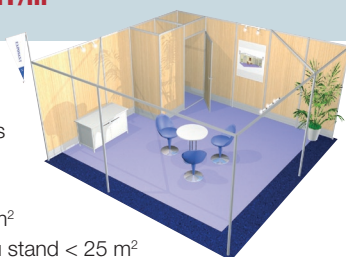
##### Fittings:

- Aluminium structure
- Partition walls: 2 colours
- Carpet: 2 colours
- Spotlights: 1 spot for 3 sq.m
- Signage: 1 Sign board
- 1 Intermittent electricity supply 3Kw (exhibition hours)
- Daily cleaning (including before show opening)

#### ■ Stand EASYPACK • 226 € HT/m<sup>2</sup> De 12 à < 48 m<sup>2</sup>

##### Aménagement :

- Structure métallique : 2 couleurs
- Cloisons mitoyenneté\* : 2 couleurs
- Réserve : 2 m<sup>2</sup>
- Moquette : 5 couleurs
- Bureau de 9 m<sup>2</sup> pour stand ≥ 25 m<sup>2</sup>
- Signalisation : 1 enseigne drapeau stand < 25 m<sup>2</sup>
- Signalisation : 1 tour de signalisation avec logo ≥ 25 m<sup>2</sup>
- Eclairage : 1 spot pour 3 m<sup>2</sup>
- Branchement électrique intermittent : stand < 25 m<sup>2</sup> = 3 Kw - stand ≥ 25 m<sup>2</sup> = 4 Kw
- Mobilier : stand < 25 m<sup>2</sup> = credit de 295 € HT
- Mobilier : stand ≥ 25 m<sup>2</sup> = credit de 480 € HT
- Machine à café (150 doses)
- Réfrigérateur : stand < 25 m<sup>2</sup> = 140 L avec boissons non alcoolisées
- Réfrigérateur : stand ≥ 25 m<sup>2</sup> = 220 L avec boissons non alcoolisées
- Parking : 1 place stand < 25 m<sup>2</sup> - 2 places stand ≥ 25 m<sup>2</sup>
- Plantes : 1 bac de plantes stand < 25 m<sup>2</sup> - 3 bacs stand ≥ 25 m<sup>2</sup>
- Nettoyage quotidien du stand (y compris la veille de l'ouverture)



#### ■ EASYPACK Stand • 226 € excl. VAT/sq.m From 12 to < 48 sq.m

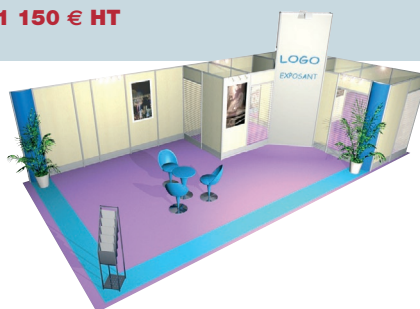
##### Fittings:

- Structure: 2 colours
- Partition walls\*: 2 colours
- Storage room: 2 sq.m
- Carpet: 5 colours
- Office space 9 sq.m for stand ≥ 25 sq.m
- Signage: 1 flag shaped signboard for stand < 25 sq.m
- Signage: 1 sign tower with logo ≥ 25 sq.m
- Lighting: 1 spot per 3 sq.m
- Intermittent electricity supply: stand < 25 sq.m = 3 Kw - stand ≥ 25 sq.m = 4 Kw
- Furniture: stand < 25 sq.m = credit voucher of 295 € excl.vat
- Furniture: stand ≥ 25 sq.m = credit voucher of 480 € excl.vat
- Coffee machine (150 servings)
- Refrigerator: stand < 25 sq.m = 140 L with soft drinks
- Refrigerator: stand ≥ 25 sq.m = 220 L with soft drinks
- 1 vehicule parking admission: stand < 25 sq.m
- 2 vehicule parking admissions: stand ≥ 25 sq.m
- Plants: 1 for stand < 25 sq.m - 3 plants for stand ≥ 25 sq.m
- Daily cleaning (including before show opening)

#### ■ Stand SUPERPACK • 11 150 € HT ≥ 48 m<sup>2</sup>

##### Aménagement :

- Structure métallique : 2 couleurs
- Cloisons mitoyenneté\* : 2 couleurs
- Réserve : 4 m<sup>2</sup>
- Moquette : 5 couleurs
- Eclairage : 1 spot pour 3 m<sup>2</sup>
- 2 bureaux de 9 m<sup>2</sup>
- Signalisation : 1 tour de signalisation avec logo
- Branchement électrique 6 Kw permanent
- Mobilier : crédit de 680 € HT
- Réfrigérateur : 220 L avec boissons non alcoolisées
- Machine à café avec 300 doses
- 4 places de parking
- 5 bacs de plantes
- Nettoyage quotidien du stand (y compris la veille de l'ouverture)



#### ■ SUPERPACK PACKAGE FOR Stand • 11 150 € excl. VAT ≥ 48 sq.m

##### Fittings:

- Structure: 2 colours
- Partition walls\*: 2 colours
- Storage room: 4 sq.m
- Carpet: 5 colours
- Spotlights: 1 spot for 3 sq.m
- 2 office spaces of 9 sq.m each
- Signage: 1 sign tower with logo
- Electricity supply 6 Kw
- Furniture: credit voucher of 680 € excl.vat
- Refrigerator: 220 L with soft drinks
- Coffee machine with 300 servings
- 4 vehicule parking admissions
- 5 plants
- Daily cleaning (including before show opening)

\* Cloisons en mélaminé / Melamine wall partitions

## 4 LES CONDITIONS DE VOTRE PARTICIPATION / THE CONDITIONS OF YOUR PARTICIPATION

Surface souhaitée / Desired surface area: \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m (Longueur / Length: \_\_\_\_\_ m x Largeur /width: \_\_\_\_\_ m)

Contraintes et environnement de votre stand. Indiquez vos souhaits (voisinage...)/ Special requirements and environment of your stand, please indicate your wishes (neighbours...): \_\_\_\_\_

### 4.1 PACK EXPOSANT OBLIGATOIRE / COMPULSORY EXHIBITOR PACKAGE

**Le Pack comprend :** Les frais de dossier • Référencement dans les listes et plans diffusés avant, pendant et après la manifestation • Référencement dans le catalogue officiel du salon • Référencement sur le site internet du salon • Un catalogue officiel du salon • Mise à disposition d'un casier « dossier de presse » au service de presse • Participation à l'opération « produits phares ».

- **Badges exposants :** 1 badge / 3 m<sup>2</sup> facturés
- **Cartes d'invitations\*\* :** gratuites, avec un maximum de 1 000 cartes / exposant
- **Pack visibilité internet automatique :** Mise en ligne automatique du lien hypertexte sur le site internet.

**Pack includes:** Registration fees • Inclusion in the lists and floor plans distributed before, during and after the event • Inclusion in the official exhibition catalogue • Inclusion in the exhibition Internet site • One Official exhibition catalogue • Provision of a « press kit » rack in the press centre • Participation to the « new products » operation.

- **Exhibitor badges:** 1 badge / 3 invoiced sqm
- **Invitation cards\*\*:** free of charge, up to a maximum of 1,000 cards / exhibitor
- **Automatic internet visibility package:** Your company name to appear automatically on the hypertext link on the website.

Adresse de votre site internet / your website adress: www. \_\_\_\_\_

**PACK EXPOSANT / EXHIBITOR PACKAGE = 820 € HT/excl. VAT 1**

### 4.2 STAND / STAND

- **STAND NU / BARE STAND (minimum 12 m<sup>2</sup> / 12 sq.m): 195 € HT/excl. VAT / m<sup>2</sup>/sq.m**

Vous souhaitez une surface nue / You request a bare stand **195 € HT/excl. VAT** x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT

#### Remise Early bird / Early Bird Discount

**-30 € HT jusqu'au 25 mars 2011\* / -30 € excl.VAT until March 25<sup>th</sup>, 2011\***

**-30 € HT/excl. VAT** x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = **-** \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT

#### Remise préférentielle / Second Early Bird discount

**-10 € HT jusqu'au 27 mai 2011\* / -10 € excl.VAT until May 27<sup>th</sup>, 2011\***

**-10 € HT/excl. VAT** x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = **-** \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT

**SOUS-TOTAL STAND / STAND SUBTOTAL = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT 2**

\*Cachet de la poste faisant foi / Based on postmark date for proof - Prolongation des remises commerciales initialement communiqué / Postened early-bird discount

Sous réserve du paiement de votre acompte et de votre solde dans les délais prévus par l'organisateur / The discount will only be valid under receipt of the payment of your account and balance as per the organiser's schedule

\*\*Selon stock disponible / Subject to availability

### 4.3 OPTIONS DU STAND / STAND OPTIONS

#### ● STANDS EQUIPES / FITTED STAND

Ces tarifs s'ajoutent au prix du stand nu / those prices must be added to the bare square metre price

#### ■ ÉQUIPEMENT OBLIGATOIRE POUR TOUTES LES SURFACES ≤ 24 m<sup>2</sup> / COMPULSORY EQUIPMENT FOR STANDS ≤ 24 sq.m

Stand PRE-EQUIPE / PRE-EQUIPE fitted 101 € HT/excl. VAT x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT

#### ■ STANDS ÉQUIPÉ - OPTION D'ÉQUIPEMENT / FITTED STAND - FITTING OPTION

Stand EASYPACK / EASYPACK fitted 226 € HT/excl. VAT x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT  
 Pour les stands de 12 à < 48 m<sup>2</sup> / For 12 sq.m from < 48 sq.m stands

Stand SUPERPACK / SUPERPACK fitted Forfait / Fixed price 11 150 € HT/excl. VAT = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT  
 Pour les stands ≥ 48 m<sup>2</sup> / For ≥ 48 sq.m stands

**SOUS-TOTAL STAND EQUIPE / FITTED STAND SUBTOTAL = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT 3**

### 4.4 ASSURANCE AUTOMATIQUE\* / AUTOMATIC INSURANCE\*

Uniquement pour les exposants directs / Only for direct exhibitors

(Voir conditions générales p. 10 alinéa 8)

- Minimum 120 € HT • Pour les stands < 27 m<sup>2</sup>
- Maximum 1 200 € HT (Hors assurance LCD/Plasma)

Le règlement d'assurance détaillant les garanties proposées est joint au présent dossier de participation.

Les écrans plasma ou LCD sont exclus de la garantie. L'Exposant garde la faculté de souscrire une assurance spéciale. Par ailleurs, si la valeur des biens exposés excède le montant garanti, il est proposé aux exposants de souscrire une assurance complémentaire, ces éléments figurent dans le « règlement d'assurance » annexé au présent dossier de participation.

(See General conditions p. 13 alinea 8)

- Minimum 120 € excl. VAT • For spaces < 27 sq.m
- Maximum 1,200 € excl. VAT (excluding LCD/Plasma screen insurance)

Plasma and LCD screens are excluded from coverage. However, the exhibitor has the option of taking out special insurance.

Moreover, if the value of the exhibited items exceeds the insured amount, exhibitors are advised to take out additional insurance.

These elements and the coverage limits are specified in the Insurance Regulations attached to the application form.

**ASSURANCE AUTOMATIQUE / AUTOMATIC INSURANCE 4,50 € x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = \_\_\_\_\_ € \*\* 4**

### 4.5 NETTOYAGE STAND OBLIGATOIRE\*\*\* / COMPULSORY STAND CLEANING\*\*\*

**UNIQUEMENT POUR LES STAND NUS / ONLY FOR BARE STANDS 4 € HT/excl. VAT x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>/sq.m = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT 5**

### 4.6 INSCRIPTION CO-EXPOSANT(S) / CO-EXHIBITOR(S) REGISTRATION

CO-EXPOSANT(S) (cf 3.1 p. 4) / CO-EXHIBITOR(S) (see 3.1 p.4)

**400 € HT/excl. VAT = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT 6**

### 4.7 INSCRIPTION SOCIÉTÉ(S) REPRESENTÉE(S) / REPRESENTED COMPANY(IES) REGISTRATION

SOCIÉTÉ(S) REPRESENTÉE(S) (cf 3.2 p. 4) / REPRESENTED COMPANY(IES) (see 3.2 p.4)

**200 € HT/excl. VAT x \_\_\_\_\_ société(s) représentée(s) / represented company(ies) = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT 7**

### 4.8 CARTES D'INVITATION / INVITATION CARDS

- Les cartes d'invitation sont gratuites, dans la limite de 1 000 cartes par exposant (selon stock disponible)
- Invitation cards are free of charge to 1,000 cards maximum per exhibitor (subject to availability)

Nombre de cartes d'invitation souhaitées / Number of required invitation cards = \_\_\_\_\_

**Total général non soumis à TVA / Grand total 4 = \_\_\_\_\_ € a**

**TOTAL GÉNÉRAL / GRAND TOTAL 1 + 2 + 3 + 5 + 6 + 7 = \_\_\_\_\_ € HT/excl. VAT b**

**TVA / VAT 19.6% (1 + 2 + 3 + 5 + 6 + 7) = \_\_\_\_\_ € c**

**TOTAL TTC / TOTAL Incl. VAT (a + b + c) = \_\_\_\_\_ € TTC/Incl. VAT**

\* Les assurances sont facturées par Comexposium au nom et pour le compte de Comexposium Assurances / Insurance premiums are charged by Comexposium behalf and on behalf of Comexposium Assurances

\*\* Exonération de TVA. Article 261C2° du CGI / VAT Exemption – Article 261 C 2° CGI.

\*\*\* Uniquement pour les exposants directs / Only for direct exhibitors

## 5 CONDITIONS ET MODE DE PAIEMENT / TERMS AND CONDITIONS OF PAYMENT

### ■ REGLEMENT 1<sup>ER</sup> VERSEMENT

Ce versement est à joindre obligatoirement au dossier de participation. Par application des « conditions générales de location de surface et d'aménagement de stand », l'intégralité du premier versement est acquise à l'organisateur en cas de retrait de participation ou demande d'annulation. Seules les demandes de participation accompagnées du premier versement seront prises en considération. Une facture acquittée vous sera adressée à réception de votre règlement et le montant de cette facture sera déduite de votre facture finale. Toute inscription intervenant à moins de trente (30) jours du Salon devra être accompagnée du paiement de la totalité du montant dû par l'exposant.

### ■ FIRST INSTALMENT PAYMENT

The first instalment payment must be submitted together with the application form. In pursuance of the «General terms and conditions of floor space rental and stand construction», the first instalment will be retained in full by the Organizer if the applicant withdraws its application or cancels its participation. No application for admission shall be considered unless it is submitted together with the first instalment payment. A settled invoice will be sent to you upon receipt of your payment, and the amount of this invoice will be deducted from your final invoice. **Any registration within thirty (30) days before the Exhibition shall be submitted together with the full payment of the total amount due by the exhibitor.**

Le 1 <sup>er</sup> versement s'élève à / The first instalment amounts to	95 € HT/excl. VAT x _____ m <sup>2</sup> /sq.m = _____ € HT/excl. VAT
	TVA / VAT 19,6% = _____ €
<b>TOTAL 1<sup>ER</sup> REGLEMENT TTC / TOTAL OF 1<sup>ST</sup> INSTALMENT PAYMENT incl. VAT =</b>	_____ € TTC/Incl. VAT

**IMPORTANT – TVA** • Nous attirons votre attention sur le fait que de nouvelles règles en matière de TVA sur les prestations de service que nous facturons entreront en vigueur en 2011, en application des directives 2008/8/CE ; Ces nouvelles règles sont susceptibles de modifier la TVA telle que présentée dans ce dossier de participation.

**IMPORTANT – VAT** • We draw your attention to the fact that new VAT regulations on the services that we charge will become effective as of in 2011, in pursuance of the EU directives 2008/8/EC. These new regulations may therefore modify the VAT amounts which are given in this admission form.

**SOLDE** : Le solde de la facture de participation sera payable 15 jours après sa date d'émission. En cas de retard de paiement, des pénalités seront facturées et calculées à un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur.

**BALANCE**: The balance of your participation invoice will be payable 15 days after the date of issue of the invoice. Late payment penalties will be charged; they will be calculated on the basis of three times the legal interest rate in force.

### ■ PAIEMENT PAR / PAYMENT BY

Cocher la case correspondante / Tick the appropriate box:

Chèque à l'ordre de / Bank cheque payable to **EUROPACK-EUROMANUT • 70 avenue du Général de Gaulle • 92058 Paris La Défense Cedex • France**

Virement bancaire / Bank transfer: **EUROPACK-EUROMANUT – BNP ETOILE ENTREPRISES – 83, avenue du Général de Gaulle – 92200 NEUILLY SUR SEINE.**

Joindre une photocopie de l'avis de virement. / Please attach a photocopy of the transfer notification.

Merci de vous assurer auprès de votre banque que le nom de votre société apparaît en toutes lettres sur les documents afin d'éviter

toutes difficultés de reconnaissance de paiement. Tous les frais bancaires de virement sont à la charge de l'exposant. / Please check with your bank that your company name appears in full on the documents in order to make it easy to identify your payment. All bank transfer charges shall be paid by the exhibitor.

Code Banque / Bank code <b>30004</b>	Code Guichet / Sorting code <b>00813</b>	N°de compte / Account N° <b>00010620443</b>	Clé RIB / RIB Key <b>51</b>	Domiciliation / Domiciliation <b>BNP PARIS ETOILE ENTREPRISES</b>
IBAN : FR 76 3000 4008 1300 0106 2044 351			SWIFT : BNPAFRPPGA	

## 6 ENGAGEMENT / AGREEMENT

Je demande mon admission comme exposant à **EUROPACK-EUROMANUT 2011**

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de location de surface et d'aménagement de stand dont je possède un exemplaire, en acceptant sans réserve ni restriction toutes les clauses et je déclare renoncer à tout recours contre l'organisateur. Je m'engage également à respecter les dispositions du guide de l'exposant et notamment le règlement général de la Fédération des Foires, Salons et Congrès de France (disponible sur simple demande auprès de l'Organisateur) qui me seront remis ultérieurement. En souscrivant aux garanties d'assurance, je déclare avoir pris connaissance et reçu copie du document intitulé « règlement d'assurance », détaillant les garanties proposées, et dont je possède un exemplaire. Je reconnais avoir souscrit auprès d'une compagnie d'assurance toutes les assurances nécessaires couvrant ma responsabilité civile et celle de toute personne participant directement ou indirectement à l'exercice de mes activités et/ou de celles de notre société, pour tous dommages corporels, matériels et immatériels causés à autrui, à l'occasion de sa participation et/ou de celle de notre société au Salon EUROPACK-EUROMANUT 2011 (y compris pendant les périodes de montage et de démontage). Je me porte garant du respect, par les sociétés présentes, sur mon stand des conditions générales de location de surface et d'aménagement de stand. Je suis responsable de toute violation desdites conditions générales par les sociétés présentes sur mon stand et garantis l'Organisateur contre tous recours, contestations, charges, condamnations et débours divers qui pourraient provenir des sociétés présentes sur mon stand relativement à leur participation au Salon.

I hereby apply for admission as an exhibitor at **EUROPACK-EUROMANUT2011**

I hereby declare that I have read and hold a copy of the General terms and conditions for floor space rental and stand construction, that I accept all their clauses unreservedly, and I waive the right to take action against the Organizer. I also undertake to comply with the provisions of the Exhibitor's Guide, in particular with the General Regulations issued by the French federation of fairs, shows, exhibitions and events (available upon request to the Organizer), a copy of which I will receive subsequently. By taking out the insurance offered on the application form, I declare that I have read and hold a copy of the document "Insurance Regulations", specifying the coverage offered. I recognize that I have taken out all necessary insurance policies with an insurance company to cover my third party liability and the third party liability of any person who will take part or be involved directly or indirectly in my activities and/or in the activities of our company, for any damages to persons and to property, and for any consequential damages caused to third parties during his/her participation and/or our company's participation in EUROPACK-EUROMANUT (including during the set-up and dismantling periods). I guarantee the respect of the Standard Terms and Conditions of Exhibition Floor Space Letting and Stand Equipment by the companies present on my stand. I am responsible for any violation of said terms and conditions committed by these companies and I guarantee the Organizer against all claims, disputes, charges, convictions and expenses coming from the companies due to their participation to the Exhibition.

Nom du signataire (en capitales) / Name of the undersigned (in caps): \_\_\_\_\_

Fonction du signataire dans l'entreprise / Position of the company undersigned: \_\_\_\_\_

Lieu / Place: \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Signature précédée de la mention «lu et approuvé»  
Signature preceded by expression «read and approved»

Cachet de l'Entreprise / Company stamp

**OBLIGATOIRE  
COMPULSORY**

**OBLIGATOIRE  
COMPULSORY**

## 1. ADHESION AUX CONDITIONS GENERALES DE LOCATION DE SURFACE ET D'AMENAGEMENT DE STAND

Les présentes conditions générales sont applicables à l'ensemble des exposants (ci-après dénommés « Exposant (s) ») demandant leur admission au Salon EUROPACK-EUROMANUT 2011 (ci-après dénommé le « Salon »), organisé par la société COMEXPOSIUM, SAS au capital de 60 000 000 euros, dont le siège social sis 70 avenue du Général de Gaulle, 92058 Paris La Défense Cedex, immatriculée au RCS NANTERRE sous le 316 780 519 (ci-après dénommé « Organisateur »).

En conséquence, toute admission au Salon implique l'adhésion totale et entière de l'Exposant à ces conditions générales de vente. Toute modification ou réserve apportée de quelque façon que ce soit aux présentes par l'Exposant sera considérée comme nulle et non avenue.

## 2. ADMISSION

Les dossiers de participation sont soumis à un examen préalable.

Il sera notamment vérifié la solvabilité du demandeur, la compatibilité de son activité avec la nomenclature du Salon et la neutralité du message que le demandeur pourrait délivrer sur le Salon, toute forme de prosélytisme ou de militantisme pouvant contrevenir au bon déroulement du Salon étant interdite.

En cas de refus, cette décision sera notifiée au demandeur ou à sa société par l'Organisateur.

Les dossiers de participation émanant de candidats en situation de débiteur envers l'Organisateur ou une société du groupe COMEXPOSIUM et/ou en contentieux avec l'Organisateur ou une société du groupe COMEXPOSIUM pourront ne pas être prises en compte.

L'admission est prononcée par une notification officielle de l'Organisateur ou par l'envoi d'une facture précisant l'emplacement, le numéro et la surface du stand. Sauf si l'Organisateur refuse la participation demandée, la signature du dossier de participation ou sa validation en ligne constitue un engagement ferme et irrévocable. Le rejet d'un dossier de participation ne donne pas lieu à dommages et intérêts. L'Organisateur se réserve le droit de ne pas traiter les dossiers de participation adressés après la date limite d'inscription fixée (cachet de la poste faisant foi). Après cette date, l'Organisateur ne garantit pas la disponibilité des aménagements de stands proposés.

## 3. PREMIER VERSEMENT

Un premier versement d'un montant précisé par les conditions tarifaires sera adressé par l'Exposant à l'Organisateur lors de l'envoi de son dossier de participation.

Une facture correspondant à ce premier versement sera adressée à l'Exposant à réception de ce versement. Cette somme sera remboursée si le demandeur n'est pas admis à exposer.

En revanche, cette somme sera acquise totalement à l'Organisateur à titre de dommages et intérêts forfaitaires si le demandeur retire sa demande d'adhésion ou annule sa participation et cette somme restera partiellement acquise à titre de dommages et intérêts forfaitaires à l'Organisateur si le demandeur annule partiellement sa participation - (dans ce cas, restera acquis à l'Organisateur à titre de dommages et intérêts forfaitaires un montant correspondant à la part du versement portant sur l'assiette de la partie annulée).

## 4. MODALITES DE PAIEMENT

Le règlement des frais de participation s'effectue aux échéances et selon les modalités déterminées ci-après :

- le premier versement : lors de l'envoi du dossier de participation par chèque ou virement bancaire.
- le second versement : au plus tard quinze jours après la date d'émission de la facture de solde et payable par chèque ou virement bancaire sans possibilité d'escompte pour paiement anticipé ou au comptant.

Toute inscription intervenant à moins de trente (30) jours du Salon devra être accompagnée du paiement de la totalité du montant des frais de participation et/ ou de la commande de stand équipé.

Toute commande d'aménagement de stand intervenant après l'inscription de l'exposant est payable à la commande dans son intégralité.

## 5. PAIEMENT – RETARD OU DEFAUT

Toute somme non payée à l'échéance figurant sur les factures, qu'elle soit identique à celle figurant dans le dossier de participation ou différente, entraîne l'application de pénalités d'un montant égal à trois fois le taux de l'intérêt légal qui commenceront à courir le lendemain de la date d'échéance prévue sur la facture.

Les stands ne seront à la disposition des Exposants qu'après le règlement du solde.

Après attribution du stand, le solde du paiement devra être réglé au plus tard à la date limite indiquée sur la facture.

En cas de non-paiement du solde à l'échéance, l'Organisateur se réserve le droit de disposer de la surface concédée et/ou sera en droit d'interdire à l'Exposant d'occuper l'emplacement réservé, et le montant total de la facture est dû à l'Organisateur à titre de dommages et intérêts.

## 6. T.V.A.

Les Exposants étrangers ont la possibilité de se faire rembourser la T.V.A. aux conditions suivantes :

### \* Pays membres de l'Union Européenne

Faire la demande à la Direction Générale des Impôts, Centre des non-résidents, 9 rue d'Uzès - 75084 PARIS Cedex 02 (France).

Fournir les originaux des factures reçues en certifiant sur les demandes qu'ils ne réalisent pas d'opérations imposables en France.

### \* Pays hors Union Européenne

Ils doivent impérativement désigner un représentant fiscal en France pour accomplir ces formalités.

## 7. DESISTEMENT

Toute annulation de la part de l'Exposant doit être communiquée à l'Organisateur par écrit.

Si l'Exposant annule totalement ou partiellement sa participation au Salon et/ ou sa commande de stand équipé, pour une cause quelconque, avant le 13 mai 2011, il sera redevable envers l'Organisateur d'une indemnité égale au montant du 1er versement tel que défini à l'article 3 des présentes.

Si l'Exposant annule totalement ou partiellement sa participation au Salon et/ ou sa commande de stand équipé, pour une cause quelconque, après le 13 mai 2011, les sommes versées et/ ou restant dues partiellement ou totalement au titre de la location du stand et/ ou de sa commande de stand équipé et/ou de sa facture de solde sont acquises à l'Organisateur même en cas de relocation du stand à un autre Exposant.

Par ailleurs, dans le cas où un Exposant, pour une cause quelconque, n'occupe pas son stand vingt-quatre (24) heures avant l'ouverture du Salon l'Organisateur pourra considérer que l'Exposant a annulé sa participation au Salon et les conditions visées ci-dessus s'appliqueront.

## 8. ASSURANCE

### a) Assurance automatique

L'Organisateur propose aux Exposants d'adhérer au contrat d'assurances qui a été souscrit par COMEXPOSIUM ASSURANCES, pour le compte des Exposants. Ce contrat d'assurance garantit les dommages aux biens des Exposants qui adhèrent à cette police en souscrivant l'assurance proposée dans le cadre des dossiers de Participation. Les montants des garanties sont précisés dans le Règlement d'assurance annexé aux dossiers de participation, sous réserve d'une modification des conditions d'assurance.

En souscrivant aux garanties d'assurances offertes et détaillées dans le règlement d'assurance joint, l'exposant adhère au contrat d'assurance souscrit par COMEXPOSIUM ASSURANCES.

### b) Assurance complémentaire

Sur demande formulée à l'Organisateur, l'Exposant peut souscrire:

- Pour les dommages aux biens : des garanties complémentaires au-delà des sommes prévues par la garantie principale moyennant paiement d'une prime calculée sur la valeur des capitaux excédentaires.
- Pour les écrans plasma une assurance spécifique.

### c) Cette assurance ne couvre pas la responsabilité civile de l'Exposant qui reste à la charge de ce dernier.

A ce titre, l'Exposant reconnaît avoir souscrit auprès d'une compagnie d'assurance toutes les assurances nécessaires couvrant sa responsabilité civile et celle de toute personne participant directement ou indirectement à l'exercice de ses activités et/ou de celles de sa société, pour tous dommages corporels, matériels et immatériels causés à autrui, à l'occasion de sa participation et /ou de celle de sa société au Salon (y compris pendant les périodes de montage et de démontage).

### d) Renonciation à recours

Tout Exposant, par le seul fait de sa participation, déclare renoncer à tout recours que lui-même ou ses assureurs seraient en droit d'exercer contre l'Organisateur, la société d'exploitation des locaux où se déroule la manifestation et leurs assureurs pour tout dommage direct ou indirect que ces derniers pourraient occasionner à ses biens ainsi qu'à ses préposés.

## 9. ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

L'Organisateur établit le plan du Salon et attribue les emplacements en tenant compte de la sectorisation de l'exposition et au fur et à mesure des admissions. L'Organisateur tient compte le plus largement possible des désirs des Exposants et de la nature des produits exposés. A ce titre, compte tenu des contraintes imposées par le placement de l'ensemble des Exposants, l'Organisateur se réserve le droit de modifier dans une limite de 20% les surfaces demandées par l'Exposant et la facturation correspondante, sans pour autant que l'Exposant puisse demander l'annulation de sa participation. L'Organisateur est seul juge de l'implantation des stands.

La participation à des manifestations antérieures ne crée en faveur de l'Exposant aucun droit à un emplacement déterminé. Les réclamations éventuelles relatives à l'emplacement attribué à l'Exposant devront être adressées par écrit à l'Organisateur dans le délai de sept (7) jours qui suivra l'envoi du plan de répartition.

Ces réclamations devront être appuyées par un dossier justifiant les raisons réelles et sérieuses de ces réclamations.

L'Organisateur s'efforcera de répondre aux demandes ainsi justifiées de modification d'emplacement. L'expiration du délai de sept (7) jours à compter de l'envoi de la proposition d'emplacement vaut acceptation de l'Exposant à l'emplacement attribué. En aucun cas l'Organisateur ne répondra vis-à-vis de l'Exposant des conséquences qui pourraient découler de l'emplacement qui lui a été attribué.

## 10. SOUS LOCATION / CO-EXPOSITION

L'Exposant ne peut faire de publicité sous quelque forme que ce soit pour des sociétés non Exposantes. Il lui est interdit de céder ou sous louer tout ou partie de l'emplacement attribué sans avoir préalablement recueilli l'approbation écrite de l'Organisateur.

En cas d'acceptation par l'Organisateur, l'Exposant devra s'acquitter, pour chaque société présente sur le stand, de frais d'inscription particuliers. L'Exposant se porte garant du respect, par les sociétés présentes sur son stand, des présentes Conditions Générales. Il est responsable de toute violation des présentes commises par les sociétés présentes sur le stand. L'exposant garantit, par ailleurs, l'Organisateur contre tous recours, contestations, charges, condamnations et débours divers qui pourraient provenir des sociétés présentes sur le stand relativement à leur participation au Salon.

## 11. STAND

### a) Aménagement des stands

- La présentation des produits doit être faite uniquement dans l'enceinte du stand, de façon à ne pas empiéter sur les allées et à ne gêner en aucun cas les Exposants voisins. En cas d'infraction, l'Organisateur pourra faire retirer les produits et les matériels aux frais de l'Exposant.
- Les Exposants devront créer des ambiances en rapport avec les produits qu'ils présentent et accorder une importance toute particulière à la décoration générale de leur stand.
- Les matériels et produits doivent être disposés de façon esthétique.
- Les étals sont formellement interdits. Les stocks de marchandises devront être entreposés dans une réserve.
- L'Exposant est tenu de respecter les hauteurs maximales des stands et des enseignes fixées par l'Organisateur (voir détails dans le Guide de l'Exposant) sauf accord préalable et écrit de l'Organisateur, la décoration des stands ne doit pas dépasser ces hauteurs. Toute infraction à cette obligation peut entraîner le démontage immédiat du stand aux frais de l'Exposant. Pour les stands en îlot, l'Exposant devra respecter le Règlement de Décoration qui, se trouve dans le Guide de l'Exposant et s'il souhaite la construction de cloisons supplémentaires, il devra recueillir l'accord préalable et écrit de l'Organisateur.

Un projet d'aménagement du stand et d'implantation de matériels devra être obligatoirement soumis à l'approbation de l'Organisateur dans les délais indiqués par celui-ci. Il est rappelé que tout Exposant doit faire valider son plan par l'Organisateur, soit directement, soit par l'intermédiaire d'un prestataire extérieur choisi par l'Organisateur au cas par cas.

### b) Jouissance du stand

L'Exposant s'engage à ne pas occasionner une quelconque gêne (sonore, olfactive,...) à l'égard des Exposants voisins ou nuire à l'organisation du Salon.

### c) Installation des stands

Stands nus :

Les exposants pourront prendre possession de leur emplacement à partir du 12 novembre 2011 entre 12h00 et 19h00.

Stands équipés :

Les exposants pourront prendre possession de leur emplacement à partir du 13 novembre 2011 à 14h00.

Ils devront tous avoir terminé leurs installations le 14 novembre à 20h00, veille de l'ouverture du salon.

ATTENTION : le 14 novembre 2011 à partir de 14 heures, veille de l'ouverture du salon, aucun véhicule ne pourra circuler dans l'enceinte du hall. Cette mesure est indispensable pour permettre les installations finales du salon.

### d) Evacuation des stands

Le déménagement des stands commencera le 17 novembre 2011 à partir de 18 heures. Tous les stands, décors, matériels et marchandises seront impérativement retirés pour le 19 novembre 2011 à 18 heures.

Ces délais expirés, l'Organisateur, sans que sa responsabilité puisse être engagée, pourra prendre aux frais, risques et périls de l'Exposant toutes mesures qu'il jugera utiles pour l'évacuation des matériels et marchandises non retirés et pour la destruction des structures et décors de quelque nature que ce soit qui n'auront pas été démontés.

L'Exposant s'engage à maintenir une activité commerciale sur son stand jusqu'à l'heure de fermeture du Salon au public. Le stand ne pourra donc pas être vidé, d'une partie ou de la totalité de son contenu et les marchandises exposées ne pourront pas être emballées.

### e) Dégradation

L'emplacement loué et/ou le matériel fourni avec l'aménagement de stand doivent être remis dans l'état initial. Toutes les détériorations causées par les installations ou les marchandises ou matériels de l'Exposant au bâtiment ou au sol occupé seront facturées à l'Exposant.

## 12. PRODUITS, MARQUES ET SERVICES ADMIS

L'Exposant ne peut présenter sur son stand que les produits, marques et services admis énumérés dans sa demande de participation.

A ce titre, les Exposants certifient que les produits ou services présentés sont conformes aux normes de sécurité imposées par la réglementation en vigueur et assument l'entière responsabilité des éventuelles déficiences desdits produits ou services, sans que la responsabilité de l'Organisateur puisse être recherchée.

## 13. SERVICES INTERNET

L'Exposant est seul responsable du contenu des informations fournies par lui et destinées à être mises en ligne sur le site Internet du Salon, concernant notamment les produits et/ou services, les caractéristiques, les performances, les prix, etc. L'Exposant garantit l'Organisateur de la licéité desdites informations, notamment du respect de la législation en vigueur dans la désignation, l'offre, la présentation, le mode d'emploi ou d'utilisation, la description de l'étendue et des conditions de garantie d'un bien, d'un produit ou d'un service qu'il présente en ligne, et plus généralement du respect du droit de la publicité et de la protection des consommateurs.

Les textes, logos, illustrations, photographies et visuels, produits et marques sont diffusés sous la seule responsabilité de l'Exposant, qui supporte seul les droits éventuels de reproduction.

L'Exposant garantit l'Organisateur contre tout recours amiable ou judiciaire de la part d'un tiers.

## 14. CARTES D'INVITATION

Les cartes d'invitation ne peuvent être ni reproduites ni revendues sous peine de poursuites et sanctions.

A ce titre, l'Organisateur se réserve le droit de neutraliser les cartes d'invitations dont l'utilisation frauduleuse (revente, reproduction, vol,...) aurait été portée à sa connaissance.

## 15. DEMONSTRATIONS ANIMATIONS

### a) Démonstrations

Les démonstrations ne pourront avoir lieu que pour les produits nécessitant une explication technique particulière. En outre, ces démonstrations seront soumises à une autorisation spéciale, préalable et écrite. Les démonstrations sur estrade surélevée par rapport au plancher initialement prévu sont interdites.

Les démonstrations à l'aide de micro, harangue, racolage de quelque façon qu'elles soient pratiquées, sont strictement interdites.

La fermeture totale ou partielle des stands durant les heures d'ouverture du Salon au public, et notamment durant une éventuelle démonstration, est interdite, sauf autorisation écrite et préalable de l'Organisateur.

### b) Animations

Toute attraction, spectacle ou animation dans l'enceinte des stands devra être préalablement autorisé(e) par l'Organisateur.

A ce titre, l'Exposant devra présenter un projet précis (matériel et source sonore utilisés, type d'animation...).

Dans tous les cas, la puissance des enceintes ne pourra excéder 30 Watts tournées vers l'intérieur du stand et inclinées vers le sol. Le volume sonore ne pourra excéder 85 décibels (dBA).

**c) Les démonstrations et les animations ne doivent constituer en aucune manière une gêne aux Exposants voisins**, à la circulation, ainsi que, d'une façon générale, à la bonne tenue du Salon, faute de quoi l'agrément accordé pourra être retiré sans autre préavis.

## 16. PUBLICITE

Toute publicité lumineuse ou sonore devra respecter le règlement de décoration du Salon et être soumis à l'agrément préalable et écrit de l'Organisateur. Cet agrément restera soumis à la condition que la publicité ne constitue en aucune manière une gêne aux Exposants voisins, à la circulation, ainsi que, d'une façon générale, à la bonne tenue du Salon, faute de quoi l'agrément pourra être retiré sans autre préavis.

La distribution de prospectus, de bons et imprimés divers visant au détournement à son profit des visiteurs du Salon est strictement interdite dans les allées ainsi que dans l'enceinte du Parc. Seule est autorisée la présence de prospectus, bons et imprimés divers déposés dans l'enceinte du stand de l'Exposant.

Tout document remis aux visiteurs sur son stand, tel que carte commerciale, bon de commande, etc., devra comporter l'enseigne du stand ou la raison sociale de l'Exposant figurant sur la demande de participation.

## 17. PROCÉDÉS DE VENTE / CONCURRENCE DELOYALE

Il est rappelé qu'est interdite la vente avec prime (article L 121- 35 du code de la consommation), la vente à perte (article L 442-2 du code de commer-

ce), la vente à la boule de neige (article L 122-6 du code de la consommation) et vente subordonnée (article L 122-1 du code de la consommation) ainsi que la vente à la pochette.

Toute vente aux enchères devra être en conformité avec la législation en vigueur (loi N°2000-642 du 10 juillet 2000 portant réglementation des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques).

L'Exposant s'interdit expressément pendant toute la durée de la manifestation de se livrer à des actes de concurrence déloyale tels que les enquêtes en dehors de son stand et la distribution d'objets promotionnels en dehors de son stand, pouvant donner lieu à un détournement à son profit des visiteurs de la manifestation.

L'Exposant est tenu à l'égard des visiteurs d'exécuter de bonne foi les contrats conclus avec ces derniers.

## 18. CONTREFAÇON

L'Exposant doit faire son affaire personnelle de la protection intellectuelle et/ou industrielle des matériels, produits, services et marques exposés, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, l'Organisateur étant déchargé de toute responsabilité à cet égard, notamment en cas de litige avec un autre Exposant ou visiteur.

En cas de contrefaçon dûment constatée par décision de justice quelle que soit sa date, l'Organisateur pourra exiger de l'Exposant de se mettre en conformité avec la décision.

A défaut, l'Organisateur se réserve le droit de ne pas admettre l'Exposant ou d'appliquer les sanctions prévues aux présentes sans que celui-ci puisse prétendre à un quelconque dédommagement.

## 19. AFFICHAGE DES PRIX

L'affichage des prix des produits doit être fait dans les conditions de la législation en vigueur et apparaître clairement pour permettre une bonne information du public. Toute annonce de réduction de prix (rabais, remise ou ristourne) réalisée par voie d'étiquetage, marquage, affichage, doit obéir aux conditions légales et réglementaires en vigueur relative à la publicité des prix à l'égard du consommateur, et ne pourra être effectuée que sous forme d'affichettes disposées à l'intérieur des stands. Le format maximum de ces affichettes est fixé à 30 cm x 20 cm.

## 20. VENTES À EMPORTER

L'Organisateur se réserve le droit d'interdire ou de limiter les ventes comportant livraison immédiate et sur place à l'acheteur. En outre, dans les cas où l'Organisateur autorise les ventes, l'Exposant doit respecter la réglementation applicable aux ventes à emporter en vigueur au jour de la manifestation.

## 21. DECLARATION SACEM

L'Exposant qui souhaite diffuser de la musique sur son stand doit préalablement en informer l'Organisateur par écrit. Il est en outre précisé que l'Exposant est seul responsable du respect des droits de propriété intellectuelle relatifs à la diffusion de musique. En conséquence, l'Exposant doit effectuer la déclaration relative à la diffusion de musique sur son stand auprès de la SACEM et doit en assurer le paiement. L'Exposant garantit l'Organisateur de tout recours et/ou toute réclamation de tout tiers du fait du non accomplissement de ses obligations.

## 22. PRISES DE VUES / MARQUES

L'Exposant autorise expressément, à titre gracieux, l'Organisateur et le groupe COMEXPOSIUM :

- à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant ainsi que les membres de son équipe, de même que les produits exposés sur son stand.
- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de la signature de la présente demande de participation.
- à citer et reproduire gracieusement sa marque, ou dénomination sociale, comme référence commerciale pour les besoins de sa communication, sur tous supports (notamment Internet), tant en France qu'à l'étranger et ce pour une durée de cinq ans à compter de la signature de la présente demande de participation. L'Exposant qui ne souhaite pas que tout ou partie de son stand ou un des éléments qui y est représenté (logo, marque, modèle...) figure sur les films et/ou photographies et/ou le support internet utilisés pour la promotion du Salon doit en aviser préalablement par écrit l'organisateur avant l'ouverture du Salon.

Par ailleurs, l'Exposant qui souhaite effectuer des prises de vues du Salon doit en informer préalablement par écrit l'Organisateur.

A ce titre, l'Exposant fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre du Salon et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque Exposant.

## 23. CATALOGUE

Seul l'Organisateur a le droit d'éditer, ou de faire éditer, et de diffuser le catalogue du Salon. Les renseignements nécessaires à la rédaction du catalogue seront fournis par les Exposants sous leur responsabilité. L'Organisateur ne sera en aucun cas responsable des omissions, des erreurs de reproduction, de composition ou autres qui pourront se produire.

## 24. REGLEMENTATION

Les Exposants sont tenus de connaître et de respecter toutes les réglementations en vigueur au moment de la tenue de la manifestation édictées par les pouvoirs publics ou par l'Organisateur, notamment l'interdiction de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif et les réglementations en matière de Sécurité Incendie et de Sécurité et Protection de la Santé (SPS).

Les règlements de Sécurité Incendie et Sécurité et Protection de la Santé seront transmis aux Exposants dans le guide de l'Exposant.

L'Organisateur interdira l'exploitation des stands non conformes aux dits règlements.

## 25. GUIDE DE L'EXPOSANT

Tous les renseignements concernant les détails de la participation de l'Exposant au Salon lui sont fournis, après attribution du stand, dans le «Guide de l'Exposant» adressé à chaque participant ou accessible sur le site internet du Salon L'Exposant s'engage en outre à respecter les conditions de l'assurance, les mesures de sécurité et de prévention réglementaires les formalités de douane... ainsi que les directives pour l'aménagement des stands.

## 26. DOUANE

Il appartiendra à chaque exposant d'accomplir les formalités douanières pour les matériels et produits en provenance de l'étranger.

L'organisateur ne pourra être tenu responsable des difficultés qui pourraient survenir lors de ces formalités.

L'exposant le garantit donc de tous recours et/ou réclamations à cet égard et l'indemniser de tout préjudice qu'il subirait du fait du non respect des formalités douanières nécessaires.

## 27. ANNULATION DU SALON

En cas de force majeure, tels que définis par la jurisprudence, s'il devenait impossible à l'Organisateur de disposer des locaux nécessaires, afin d'assurer la tenue du Salon ou d'organiser le Salon, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler le Salon à tout moment, en avisant par écrit les Exposants qui n'auraient droit dans ce cas à aucune compensation, ni indemnité, de ce fait.

Les sommes restant disponibles, après le paiement de toutes dépenses engagées, seront réparties entre les Exposants au prorata des sommes versées par eux, sans qu'ils puissent, de convention expresse, exercer un recours, à quelque titre et pour quelque cause que ce soit contre l'Organisateur.

## 28. RESPONSABILITE DE L'ORGANISATEUR

L'Organisateur est exonéré de toute responsabilité concernant les préjudices qui pourraient être subis par les Exposants (y compris les troubles de jouissance et tous préjudices commerciaux) pour quelque cause que ce soit.

## 29. RECLAMATIONS ET CONTESTATIONS

Toute réclamation devra être effectuée par lettre recommandée avec avis de réception dans les dix jours suivant la clôture du Salon. En cas de contestation, seuls les tribunaux de Nanterre (France) sont compétents.

## 30. SANCTIONS

En cas d'infraction aux conditions générales, l'Organisateur pourra après mise en demeure le cas échéant en présence d'un huissier, procéder immédiatement à la fermeture du stand et faire défense à l'Exposant d'y pénétrer, sans que l'Exposant puisse prétendre à un quelconque dédommagement financier et matériel de la part de l'Organisateur.

Les frais occasionnés par l'intervention de l'Organisateur (frais d'huissier et frais relatifs à la fermeture) seront mis à la charge de l'Exposant. En toute hypothèse, dès lors qu'une infraction aura été constatée, l'Organisateur sera en droit de résilier le présent contrat sans préjudice des dommages et intérêts qui pourront être réclamés à l'Exposant.

En conséquence également de ce qui précède, l'Organisateur sera en droit de refuser l'admission de l'Exposant à tous les Salons organisés par le groupe COMEXPOSIUM pendant une durée de trois ans.

Le règlement général des Foires, Salons et Congrès de France (dont le texte figure dans le Guide de l'Exposant et sur le site [www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)) demeure applicable aux Exposants du Salon dans les dispositions qui ne sont pas contraires aux clauses de la présente demande de participation et au règlement particulier.

**1. ADHESION TO STANDARD TERMS AND CONDITIONS OF EXHIBITION FLOOR SPACE LETTING AND STAND EQUIPMENT**

These Standard Terms and Conditions of Exhibition Floor Space Letting and stand equipment are enforceable to all Exhibitors (hereinafter referred to as "Exhibitor(s)") applying to the Exhibition EUROPACK EUROMANUT (hereinafter referred to as the "Exhibition") organized by the company named COMEXPOSIUM – Public company with a share capital of 60 000 000 euros, 70 avenue du Général de Gaulle, 92058 Paris La Défense Cedex registered with the NANTERRE Trade and company Registry under number 316 780 519 (hereinafter "Organizer"). Consequently, each application implies full acceptance of these terms.

Any alteration or reservation of any sort made to the present document by the Organizer shall be deemed null and void.

**2. ADMISSION**

Participation forms shall be submitted to a preliminary examination. It will be verified that in particular the solvency of the applicant, the compatibility of its activity with the nomenclature of the Exhibition and the neutrality of the message which the Applicant could deliver on the Exhibition, any shape of proselytism or militancy which can violate the good progress of the Exhibition forbidden.

In case of refusal, this decision shall be notified to the applicant or to the company by the Organizer.

Requests for admission by applicants that are experiencing financial hardship and/or that are debtors of and/or parties to a dispute with the Organizer or a company of group COMEXPOSIUM shall not be considered.

Admission shall be announced by an official notice or by sending of an invoice specifying the location, number and the area of the stand.

Except the Organizer refuses the admission of the exhibitor, the signature of the participation form or its validation on line constitutes a firm and irrevocable commitment.

Rejection of a participation form shall not give rise to any claim for damages.

The Organizer reserves the right not to deal with the request for admission sent after the deadline indicated on the participation form.

After this deadline, the Organizer shall not guarantee the availability of the offered fitted stands.

**3. FIRST INSTALMENT PAYMENT**

A first instalment payment as defined in the price-list shall be addressed by the Exhibitor to the Organizer together with its participation form. Upon receipt of said first instalment payment, an invoice for the corresponding amount will be sent to the Exhibitor. This amount will be refunded to the Exhibitor if its application for admission is rejected. However, this sum will be retained in full by the Organizer as fixed-rate damages if the applicant withdraws its application for enrolment or cancels its participation, and this sum will be retained in part as fixed-rate damages for the Organizer if the applicant partially cancels its participation (in this case, the Organizer will retain as fixed-rate damages a sum corresponding to the proportion of the payment which is related to the cancelled part of participation).

**4. TERMS AND METHOD OF PAYMENT**

Payment of the costs of participation is to be made to the deadlines and according to the terms hereinafter :

- the down payment : upon submission of the participation form by cheque or bank transfer.
- the second payment : no later than fifteen days from the date of issue of balance invoice, payable by cheque or bank transfer without discount for early or cash payment.

Any application for admission sent less than thirty (30) days prior to the Event should be accompanied by the full amount of participation costs and/or the booking of the stand equipment.

**5. LATE PAYMENT OR FAILURE TO PAY**

Any amount outstanding as at the due date stated on the invoices, whether such date is identical to or different from that appearing in the participation form, shall give rise to penalties amounting to three times the legal interest rate, which shall begin to run as of the day following the due date stated on the invoice. Stands shall be made available to Exhibitors only after payment of the balance.

Following allocation of the stand, the balance must be paid no later than the deadline indicated on the invoice.

In case of payment's failure the balance to the deadline, the Organizer reserves the right to dispose of the surface allocated and/or will have the right to prohibit the Exhibitor from occupying the reserved place, and the full amount of the invoice is due to the Organizer as damages.

**6. VAT**

Foreign exhibitors may obtain refund of V.A.T. as follows:

**\* EU Member State nationals:**

A request must be filed with the Direction Générale des Impôts, Centre des non-résidents, 9 Rue d'Uzès, 75084 Paris Cedex 02, France.

The relevant invoices must be attached to such request, which shall include a statement whereby the applicant does not conduct any activities that are taxable in France.

**\* Non-EU nationals:**

Such persons must imperatively appoint a fiscal representative in France for the purpose of the necessary formalities.

**7. WITHDRAWAL**

Any cancellation shall be submitted to the Organizer by a written notice.

In case cancellation by the Exhibitor of its participation in the Exhibition and/or its order for a fitted stand, for whatever reason, whether in whole or part, before May 13<sup>th</sup>, 2011, the first payment shall be payable as agreed damages as hereinabove mentioned in article 3.

If the exhibitor cancels its participation in the Exhibition and/ or its order for a fitted stand, for whatever reason, whether in whole or in part, after May 13<sup>th</sup>, 2011, the sums paid or due whether in whole or part for its participation in the Exhibition and/or its order for a fitted stand and/or its balance invoice, will be retained by the Organizer, even if the stand is let to another Exhibitor.

In addition, in case the stand allocated is not occupied, for whatever reason, by the exhibitor twenty four (24) hours before the start of the Exhibition, the Organizer can consider the Exhibitor has cancelled its participation to the Exhibition and the aforementioned terms will apply.

**8. INSURANCE**

**a) Automatic insurance**

The Organizer recommends that Exhibitors enrol in the insurance policy which has been underwritten by COMEXPOSIUM ASSURANCES on behalf of the Exhibitors. This insurance policy covers damage to the property of Exhibitors who enrol in said policy by taking out the insurance offered on the application form. The coverage limits are specified in the Insurance Regulations attached to the application form, subject to a change in the insurance terms and conditions.

By applying for the insurance coverage offered and described in the attached insurance regulations, the exhibitor enrolls in the insurance policy underwritten by COMEXPOSIUM ASSURANCES.

**b) Additional insurance**

Upon request to the Organizer, the Exhibitor may apply for:

- a) For damage to property: additional coverage beyond the sums included in the primary coverage in return for payment of a premium calculated according to the amount of the extra coverage.
- b) Specific insurance for plasma screens.

**c) This insurance does not cover the exhibitor civil responsibility**

which remains at the exhibitor own expenses. Therefore, the Exhibitor acknowledges to have taking out with an insurance company all the insurance policies necessary to cover its third party liability and that of any person directly or indirectly participating in its activities and/ or those of the company, in respect of any physical injury or material or consequential damage caused to others on the occasion of its participation and/or that of its company in the Exhibition (the said insurance cover being also applicable during the periods before and after the show during which the stands are being assembled and disassembled).

**d) Waiver of action**

Every Exhibitor, simply by its participation, declares to waive its right and that of its insurers to take action against the Organizer, the company exploiting the place where the Exhibition takes place and their insurers for any direct or indirect damages which these latter might cause to its property and its employees.

**9. ALLOCATION OF STANDS**

The Organizer will draw up the Exhibition floor plan and will allocate the various stands, in accordance with the sectorial distribution of the exhibition and following the chronological order of admissions. The Organizer will, as far as possible, take into account the wishes of the exhibitors and the nature of the exhibits. In this respect, given the limitation imposed by the placing of all Exhibitors, the Organizer reserves the right to modify the areas requested by the Exhibitor and the corresponding invoice, to 20 % without that the Exhibitor request the cancellation of its participation.

The Organizer is the only one who can judge the allocation of stands.

Participation in previous events does not confer upon the exhibitor any right to particular stand sites.

Any claim pertaining to the stand allocated to the Exhibitor shall be dismissed unless submitted in writing to the Organizer within seven (7) days following receipt of the distribution plan. Such claims must be supported by documentation proving actual and serious reasons therefore.

The Organizer will use its best efforts to meet such justified requests for stand modification.

At the end of the above seven (7) days period, the exhibitor shall be deemed to have accepted the initial allocated stand. Under no circumstances whatsoever shall the Organizer be held liable toward the Exhibitor for any consequences resulting from the stand allocated to him.

## 10. SUBLETTING / CO-EXHIBITION

The Exhibitor may not provide advertising services in any form whatsoever for non-exhibiting firms. It shall not assign or sublet the space allocated, whether in whole or part.

If several companies wish being present on a same stand, they must obtain a prior written approval of the Organizer.

In case of acceptance, each company present on the stand must pay its own registration fee included the automatic insurance fee and fill the form planned for that purpose.

## 11. STAND

### a) Stands settlement

- The presentation of products must be only made in inside the stand, so as not to encroach on paths and not disturb on no account the nearby Exhibitors. In case of violation, the Organizer can make remove products and materials at the expense of the Exhibitor.
- The Exhibitors shall create atmospheres in connection with the products presented and granted a quite particular importance for the general decoration of their stand.
- The materials and the products must be arranged in a aesthetic way.
- stalls are formally prohibited. The stocks of goods must be stored in a reserve.
- The Exhibitor shall respect the maximal heights of stands and signboards fixed by the Organizer (see details in the Guide of the Exhibitor) except prior and written agreement of the Organizer, the decoration of stands must not exceed these heights.

Any violation of this obligation can entail the immediate dismantling of the stand at Exhibitor's expense. For stands in the shape of island, the Exhibitor will have to follow strictly the Decoration Regulations, which is in the Exhibitor Guide and if he wishes the construction of supplementary partitions, he will have to collect a prior and written agreement of the Organizer.

A project a setting-up and equipment of stand must be necessarily subjected to the approval of the Organizer for the deadlines indicated by this one.

It is reminded that every plan shall be beforehand accepted by the Organizer, directly or by a third person duly selected by it.

### b) Holding Stand

The Exhibitor undertakes not to cause any embarrassment (sound, olfactive) towards the nearby Exhibitors or to damage the organization of the Exhibition.

### c) Stands installation

Bare stands:

The Exhibitors will be entitled to take possession of their stand area from November 12th, 2011 between 12 pm to 7pm.

Fitted stands:

The Exhibitors will be entitled to take possession of their stand area from November 13th, 2011 at 2 pm. All Exhibitors will be required to complete their installations by November 14th, 2011 at 8 pm, on the day prior to opening.

**IMPORTANT:** On November 14th, 2011 as from 2 pm on the day prior to the show opening, no vehicles may be used within the exhibition's hall. This measure is vital to allow the completion of the exhibition set up.

### d) Stands evacuation

Exhibitors are allowed to begin to vacate the stands on November 17th, 2011 starting at 6 pm. All stands, decors, equipment and merchandise must be removed by November 19th, 2011 at 6 pm..

After that time, the organizer, without incurring any liability, will be entitled to take all steps it considers useful, at the exhibitor's risk and expense, to remove the equipment and merchandise that has not yet been removed and for destruction of the structures and decors of any nature whatsoever that have not been disassembled.

The Exhibitor undertakes to maintain a commercial activity on its stand until the closing time of the Exhibition to the public.

The stand shall not be thus emptied, of a part or a totality of its contents and the exposed goods cannot be packed.

### e) Deterioration

The rented place and/or the equipment supplied with the installation of stand must be left in its original condition. The Exhibitor will be charged for any damage caused to the building or to the land by its installations, merchandise or equipment.

Standards Terms and Conditions of Exhibition Floor Space Letting and stand equipment 15.

## 12. ALLOWED PRODUCTS, BRANDS AND SERVICES

The Exhibitor may not display in its space any products, brands or services other than those listed in its application for admission and accepted by the Organizer.

Therefore, the Exhibitors certify that products or services are in conformity with the safety standards imposed by the regulations in force, and they assume the entire responsibility for any defect of the aforesaid products or services, without the responsibility of the Organizer being engaged.

## 13. INTERNET SERVICES

The Exhibitor is sole responsible for the contents of the information provided by him and intended to be on-line publishing on the web site of the Exhibition, concerning in particular products and/or services, characteristics, performances, prices, etc.

The Exhibitor guarantees the Organizer the lawfulness of the aforementioned information, in particular of the respect for the current legislation about the description, the offer, the presentation, the operating instruction or use, the description of warranty scope and conditions of a good, a product or a service presented on-line by Exhibitor, and more generally of the respect for the law of the advertising and the protection of the consumers. Texts, logos, illustrations, photos and pictures, products and brands are diffused under the sole responsibility of the Exhibitor, which supports only the possible rights of reproduction.

The Exhibitor guarantees the Organizer against any amicable or judicial appeal on behalf of a third party.

## 14. INVITATION CARDS

The invitation cards shall no be reproduced or resold on penalty of prosecution.

Should an infringing use of the invitation cards (resale, reproduction, theft, ...) be occurred, the Organizer reserves the right to deem the said invitation cards null and void.

## 15. DEMONSTRATION – ANIMATIONS

### a) Demonstrations

The demonstrations can take place only for products requiring a specific technical explanation. Besides, such demonstrations will be subjected to a special, prior and written authorization.

The demonstrations on a podium heightened with regard to the floor initially planned are forbidden. The demonstrations by means of microphone, harangue, soliciting in some way that they are practised, are strictly forbidden. The total or partial closure of stands during the opening hours of the Exhibition to the public, in particular during a demonstration, is prohibited, except written prior and authorization of the Organizer.

### b) Animations

Any attraction, show or animation inside of the stands must be beforehand authorized by the Organizer. As such, the Exhibitor will have to present a detailed project (material and sound source was used, typical of animation).

In all cases, the power of loud speakers shall not exceed 30 Watts turned inward by the stand and tilted towards the ground. The sound level shall not exceed 85 decibels (dBA).

**c) The demonstrations and the animations shall not disturb in any way the nearby Exhibitors**, the circulation, as well as, generally speaking in the good behaviour of the Exhibition, otherwise the granted approval can be removed without a previous notice.

## 16. ADVERTISING

Any lit or sound advertising shall respect the regulation of decoration of the Exhibition and shall be subjected to the approval preliminary and written of the Organizer. This approval shall remain subduced on condition that the advertising shall not constitute in any way an embarrassment to the nearby Exhibitors, in the circulation, as well as, generally speaking in the good behaviour of the Exhibition, otherwise the approval can be removed without the other previous notice.

The distribution of leaflet, coupons and various printed matters aiming at the diversion in its profit of the visitors of the Exhibition are strictly prohibited in paths as well as in inside the confines of the Park.

Leaflet, coupons and various printed matters must be put down inside the Exhibitor's stand.

Any document delivered to the visitors inside the stand, such as professional card, order forms, etc., shall indicate the stand's brand name or the trade name of Exhibitor appearing on the application of participation form.

## 17. METHOD OF SALE / UNFAIR COMPETITION

It is reminded that the sale with bonus (article L 121-35 of French consumer Code), the sale at a loss (article L 442-2 of French commercial Code), the sale the snowball (article L 122- 6 of French consumer Code) and subordinate sale (article L 122-1 of French consumer Code) as well as false sale are prohibited. Any sale by auction shall respect the legislation in force (law N°2000-642 of July 10th, 2000 dealing with rules of the voluntaries sales by auction public sales of furniture).

Throughout the event, the Exhibitor shall not indulge in acts of unfair competition such as conducting surveys or distributing promotional items outside its stand, which acts may result in diversion in its favour of visitors to the event.

The Exhibitor is held towards the visitors to execute honest contracts concluded with them.

## 18. COUNTERFEIT

The exhibitor is directly responsible for the protection, intellectual or industrial, of materials, products, services and trademarks displayed, in respect of the applicable rules and legislation.

The Organizer cannot be held responsible for any dispute involving the above quoted topics, especially in case of litigation with another exhibitor or visitor. Should a counterfeit be stated by a Court, what ever the date is, the Organizer will be enforced to ask the exhibitor concerned to act so that he remains in conformity with the judicial decision. Should however the conformity still not be respected, the Organizer keeps the right not to admit the exhibitor, or to enforce adequate penalties, according to the present document, with no compensation or financial repair.

### 19. POSTING OF THE PRICES

The posting of the prices of products must be made in the conditions of the current legislation in force and appear clearly to allow a good information of the public. Any announcement of reduction in price (discount, rebates or reduction) realized by the way of label, mark display, must respect the legal and statutory requirements current about the prices advertising for the consumer, and can be made only in the form of posters arranged inside stands. The maximum size of these posters is fixed to 30 cm x 20 cm.

### 20. TAKE-AWAY SALES

The Organizer reserves the right to prohibit or restrict any sales which involve immediate delivery to the buyer on the premises. Moreover, if take-away sales are authorised by the Organizer, exhibitors shall comply with the take-away sales regulations in force during the event.

### 21. SACEM NOTIFICATION

Exhibitors wishing to play recorded music on their stands must give the Organizer prior written notice. Furthermore, exhibitors shall have sole responsibility for compliance with all intellectual property rights relating to any music played. Accordingly, exhibitors must file the relevant notification regarding music played on their stands with the SACEM and pay the corresponding royalties. Exhibitors shall hold the Organizer harmless against any actions and/or claims brought by any third parties due to their failure to perform their obligations.

### 22. PHOTOGRAPHS/TRADEMARK

The Exhibitor expressly authorizes, free of charge, the Organizer and the group COMEXPOSIUM :

- to realize, if he wishes it, photos and/or films representing him as well as the members of its team, as well as products were exposed on its stand.
- to use freely these images on any supports, in particular advertising (including Internet), in France and abroad and during five years as from the signature of the present request of participation.
- to quote and to reproduce gracefully its mark, or registered company name, as commercial reference for the needs of the Organizer's communication, on any supports (in particular Internet),

both in France and abroad and for a duration of five years as from the signature of the present request of participation.

Any exhibitors that do not wish their stand or part of their stand or any items exhibited thereon (such as a logo, trademark or model) to appear on photographs used to promote the exhibition should inform the Organizer, in writing, before the exhibition opens.

In addition, any exhibitors that wish to take photographs of the event must give the Organizer prior written notice. Lastly, exhibitors shall obtain all authorisations needed in connection with photographs taken during the event, and shall respect the other exhibitors' rights to images, under their sole responsibility.

### 23. CATALOGUE

The Organizer shall be solely entitled to publish the Event catalogue or to have it published and distributed. Information to be published in the catalogue shall be provided by the exhibitors under their own responsibility. The Organizer shall under no circumstances whatsoever be held liable for any omissions, reproduction typesetting or other errors which may occur.

### 24. REGLEMENTATION

Exhibitors are required to become acquainted with and to abide by all the regulations in force during the event, laid down either by the authorities or by the Organizer, in particular, the prohibition to smoke in the places assigned to a collective use and the Fire Safety Regulations and Health Safety and Protection Regulations (SPS).

These regulations will be set out in the "Exhibitor Guide" sent to all exhibitors. The Organizer will only allow stands which comply with the aforementioned regulations.

### 25. EXHIBITOR'S GUIDE

Information concerning details of the participation of the Exhibitor in the Exhibition is provided to him, after allocation of the stand, in the «Guide of the Exhibitor» sent to every participant or is accessible on the website of the Exhibition. Besides, the Exhibitor shall undertake to respect the conditions of the insurance, security measures and preventive security regulations custom duty regulations... as well as the directives for the stands equipment.

### 26. CUSTOMS

Each exhibitor shall be responsible for carrying out customs formalities in connection with equipment and products originating from abroad. The Organizer shall not be held liable for any problems that may arise in connection with such formalities. Therefore, the exhibitor shall hold the Organizer harmless against any actions and/or claims in this respect and shall indemnify the Organizer for

any damage sustained by the latter on account of a breach of the requisite customs formalities.

### 27. EXHIBITION CANCELLATION

In case of occurrence of force majeure, as defined by case law, if the Organizer is unable to obtain the requisite premises to stage the Event, the Organizer may at any time elect to cancel the Event, provided it notifies the exhibitors of its decision in writing. The exhibitors shall not be entitled to any compensation or indemnity on grounds of such cancellation. Funds remaining available after payment of all costs incurred will be distributed among the exhibitors in proportion with the amounts paid by them. It is hereby expressly agreed that the exhibitors shall have no rights of claim against the Organizer on any grounds or for any reasons whatsoever.

### 28. ORGANIZER'S LIABILITY

The Organizer shall be exempt from all liability for losses which may be suffered by exhibitors (including disturbance of possession and commercial prejudice) on any grounds whatsoever.

### 29. DISPUTES AND LITIGATION

Any claim shall be submitted by registered mail, return receipt requested, within ten days of the end of the exhibition. In the event of a dispute, the parties shall refer the matter exclusively to the Courts of Nanterre (France)

### 30. SANCTION

In case of breach of the general Conditions, the Organizer will be entitled, after a formal notice if necessary in the presence of a bailiff, to proceed instantly to the closure of the stand and to forbid the exhibitor from entering it, without the exhibitor being able to claim any financial and material compensation in any form whatsoever from the Organizer.

The costs incurred about the intervention of the Organizer (bailiff's fees and fees relating to the closure) will be payable by the exhibitor.

In any assumption, at the time an infringement will have been noted, the Organizer will be authorised to cancel the contract without prejudice to damage which could be claimed.

As a consequence equally from the above, the Organizer may refuse admission to the exhibitor to all the shows organised by the Organizer and the group of COMEXPOSIUM for a period of three years.

The provisions of general regulations of the "Foire, Salons et Congrès de France" (the text of which appears in the Exhibitor's Guide and on the Internet site [www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)), which are not contrary to the clauses of this application form and of the specific regulations, shall remain applicable to Exhibitors of the exhibition.

**Vous avez la possibilité de télécharger le dossier de participation sur  
You can download the Participation form on:**

**[www.europackonline.com](http://www.europackonline.com)**

comexposium

EUROPACK-EUROMANUT 2011 - 70, avenue du Général de Gaulle - 92058 PARIS LA DEFENSE Cedex - FRANCE  
Tel.: +33 (0)1 76 77 11 19 - Fax : +33 (0)1 53 30 95 21- <http://www.europackonline.com>  
COMEXPOSIUM - SAS au capital de 60 000 000 € - 316 780 519 RCS Nanterre - N° TVA Intracommunautaire FR 74 316 780 519

Comexposium - 316 780 519 RCS Nanterre - Société mandataire d'intermédiaire d'assurance immatriculée à l'ORIAS sous le numéro 1005851 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)), Comexposium est soumise au contrôle Prudentiel (ACP). / COMEXPOSIUM company, 316 780 519 RCS NANTERRE, agent intermediate underwriter registered with ORIAS under number 1005851 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). COMEXPOSIUM is subject to the control of the Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP).

## REGLEMENT D'ASSURANCE « TOUS RISQUES EXPOSITIONS »

L'organisateur ne répond pas des dommages que les exposants pourraient occasionner à des tiers, ni des dommages subis par les biens des exposants.

Cependant l'organisateur propose aux exposants d'adhérer au contrat d'assurances qui a été souscrit par COMEXPOSIUM ASSURANCES, pour leur compte, auprès de la compagnie AXA FRANCE. Ce contrat d'assurance garantit les dommages aux biens des exposants (perte, vol, destruction) et les aménagements des stands, dans les conditions et limites de la police d'assurances ; sous réserve de l'adhésion à cette police par les exposants en souscrivant l'assurance proposée dans le cadre du dossier de participation.

Ce contrat d'assurance AXA France n° 4 299 10 204 constitue une solution adéquate au regard de la situation, des besoins exprimés et des conditions financières de la police (franchise, indemnité d'assurance et prime).

Il est rappelé que l'assurance souscrite par l'exposant ne couvre pas la responsabilité civile de celui-ci. A ce titre, l'exposant reconnaît avoir souscrit auprès d'une compagnie d'assurance toutes les assurances nécessaires couvrant sa responsabilité civile et celle de toute personne participant directement ou indirectement à l'exercice de ses activités et/ou de celles de sa société, pour tous dommages corporels, matériels et immatériels causés à autrui, à l'occasion de sa participation et /ou de celle de sa société au Salon EUROPACK-EUROMANUT qui se tiendra du 15 au 17 novembre 2011 (y compris pendant les périodes de montage et de démontage).

L'assureur :

Compagnie AXA France • 26 rue Drouot - 75009 PARIS

Police n°4 299 10 204

### I - GARANTIE

#### A – OBJET ET ETENDUE DE LA GARANTIE

##### 1/ Événements assurés

L'assurance garantit tout dommage matériel, pertes et détériorations survenant aux biens exposés y compris aux aménagements des stands par suite de tout événement non exclu.

Il est précisé que les actes de terrorisme et attentats et les Catastrophes Naturelles ne sont garantis qu'en France.

##### 2/ Biens assurés

L'assurance garantit les biens des exposants et des co-exposants et les aménagements des stands.

#### B – EXCLUSIONS DE LA GARANTIE

La clause d'exclusion de garantie est la clause par laquelle l'assureur, lorsqu'il définit l'objet de sa garantie, manifeste sa volonté d'écarter de celle-ci certains événements, certains types de dommages ou plus largement certains risques. Ainsi, tout événement, bien ou dommage exclu par l'assureur au travers des clauses d'exclusion ne sera pas pris en charge par celui-ci en cas de dommage.

##### 1/ EVENEMENTS EXCLUS

Sont exclus de la garantie, les dommages, pertes et détériorations subis par les biens assurés et résultants :

- de la guerre étrangère ou la guerre civile,
- des effets directs ou indirects d'explosion, de dégagement de chaleur, d'irradiation provenant de transmutation de noyaux d'atome ou la radioactivité ainsi que les sinistres dus aux effets de la radiation provoqués par l'accélération artificielle de particules,
- de confiscation, de mise sous séquestre, de saisie ou de destruction par ordre de tout gouvernement ou autorité publique, de même que les conséquences de toutes contraventions,
- des refoulements ou débordements d'étendues d'eau naturelles ou artificielles, eaux de ruissellement, inondations, raz de marée, masses de neige ou glace en mouvement ou autres cataclysmes (sauf ceux pris en charge au titre de la loi sur les catastrophes naturelles n°82-600 du 13.07.82, article 2 ci-dessus),
- du vice propre, de l'usure, de la vétusté, de la détérioration lente, des mites, parasites et rongeurs de tous ordres,
- d'insuffisance ou d'inadaptation du conditionnement ou de l'emballage,
- de vols simples ou de malversations commis par les préposés de l'assuré ou du bénéficiaire ainsi que de la faute intentionnelle ou dolosive de l'assuré ou du bénéficiaire, lesquels ont l'obligation stricte d'agir en toutes circonstances comme s'ils n'étaient pas assurés,
- de l'influence des agents atmosphériques pour les objets exposés en plein air,
- d'épizootie en ce qui concerne les animaux,
- du dépérissement des fleurs, arbres et décorations florales ainsi que de tous végétaux.
- des manquants ou disparitions dans les stands ou il est procédé à des distributions ou dégustations gratuites de marchandises ou de boissons quelconques,
- des mesures sanitaires ou de désinfection, opérations de nettoyage, de réparation ou de rénovation,

- de montage et démontage défectueux des objets assurés,
- de la casse des objets fragiles, tels que : porcelaine, verrerie, glace, marbre, poterie, terre cuite, grès, céramique, albatre, plâtre, cire, fonte, sous-verre, vitrines.

Si la survenance de ces événements ne peut être exclue, il apparaît cependant que ceux-ci ne sont pas de nature à priver l'exposant de la protection des garanties offertes dans un grand nombre de circonstances dans le cadre du salon.

Nous attirons toutefois votre attention, parmi ces événements exclus de la garantie, sur le vol simple ou les malversations commis par les préposés de l'assuré. Ainsi, ces événements ne peuvent en aucun cas mobiliser la garantie d'assurance et ne seront à ce titre pas indemnisés s'ils devaient se produire.

##### 2/ BIENS EXCLUS

Nous attirons votre attention sur le fait que sont exclus de la garantie les biens suivants :

- les objets d'art,
- les objets de valeur conventionnelle. On entend par objet de valeur conventionnelle, un objet dont la valeur intrinsèque est sans rapport avec les frais qui ont été exposés pour l'obtenir,
- les fourrures, peaux et tapis,
- les espèces et papiers-valeurs,
- les effets et objets personnels, bijoux, appareils de prise de vue, appareils radio, calculatrices électroniques de poche et tous les objets appartenant en propre à toute personne physique participant directement ou indirectement à la manifestation,
- les postes téléphoniques branches,
- les logiciels et progiciels amovibles,
- les écrans plasma ou LCD (l'exposant peut souscrire une assurance spécifique pour garantir ces matériels).

##### 3/ DOMMAGES EXCLUS

Sont toujours exclus des garanties accordées par l'assureur :

- les pertes indirectes de quelque nature qu'elles soient telles que : manque à gagner, dommages et intérêts, droits et taxes divers, pénalités de toutes nature et, notamment, celles liées à un délai ou un retard pour quelque cause que ce soit,
- les souillures d'animaux,
- les dommages causés aux tissus, vêtements, fourrure, tapis, tapisseries, revêtement (sols, murs, cloisons) par les taches, souillures, salissures, ainsi que par les brûlures de cigares, cigarettes et/ou pipes, sauf ceux résultant des dégâts des eaux, d'incendie ou de vol,
- les rayures et égratignures, la rouille, toute oxydation et/ou corrosion,
- les dommages aux biens exposés sous stands, lorsque ces biens se trouvent à l'extérieur de ceux-ci,
- les dommages, pertes et détériorations subis par des biens assurés des lors que ces dommages résultent du fonctionnement, du dérangement mécanique ou électrique des dits objets.

##### C – MONTANT DE LA GARANTIE

La garantie est fixée à 500 € par mètre carré de stand loué avec un minimum de 6.000 € et un maximum de 200.000 €.

Ce dernier montant constitue la limitation contractuelle d'indemnité, à savoir le maximum de l'engagement de l'assureur. Aussi, en cas de sinistre, vous ne pourrez obtenir une indemnisation supérieure à ce dernier montant mentionné ci-dessus, dans l'hypothèse où les garanties d'assurance seraient mobilisées.

En cas de vol, le règlement de l'indemnité sera effectué sous déduction d'une franchise de 300 € par sinistre.

La franchise est la somme d'argent ou la fraction du dommage qui restera à votre charge en cas de réalisation du risque. Aussi, l'indemnité d'assurance sera versée pour les sinistres supérieurs à la franchise et pour la part excédant la franchise.

C'est pourquoi, pour l'ensemble de ces raisons, il nous apparaît que le contrat d'assurance AXA France n°429910204 constitue une solution adéquate au regard de la situation, des besoins exprimés et des conditions financières de la police (franchise, indemnité d'assurance et prime).

##### D – ASSURANCE COMPLEMENTAIRE

Si la valeur des biens exposés excède le montant garanti, il est proposé aux exposants de souscrire une assurance complémentaire.

Par ailleurs, les écrans de type plasma ou LCD sont exclus de la garantie. L'exposant garde cependant la possibilité de souscrire une assurance spéciale.

Le formulaire de demande d'assurance complémentaire pour les dommages aux biens ou pour les écrans plasma ou LCD est annexé au présent règlement

d'assurance, et figure par ailleurs dans le Guide de l'Exposant qui sera adressé à chaque participant ou accessible sur le site internet du Salon.

## **II – CONDITIONS D'ASSURANCE**

### **A – PRISE D'EFFET DE LA GARANTIE**

La garantie s'exerce sur les stands mis à la disposition des exposants, de la veille de l'ouverture aux visiteurs (19 heures) au dernier jour d'ouverture aux visiteurs (heure de fermeture).

### **B – MESURES DE PREVENTION SPECIFIQUES POUR LA GARANTIE VOL.**

La garantie Vol sans effraction est acquise lorsque les mesures de prévention suivantes ont été respectées :

- Pendant les heures d'ouverture au public et/ou aux exposants, ainsi qu'en période d'installation et de démontage, le stand doit être constamment gardienné par l'Exposant ou par un de ses préposés.
- Pendant les heures de fermeture au public et/ou aux exposants, les matériels audiovisuels utilisés à des fins publicitaires (tels que magnétoscopes, caméras, caméscopes, micro portables) doivent être remisés dans un meuble et/ou un local spécifique fermés à clé.

A défaut, vous vous exposez à un refus de garantie qui pourrait être opposé par l'assureur.

### **C – DISPOSITIONS SPECIFIQUES AUX OBJETS DE VALEUR**

Les objets en métaux précieux (or, argent, platine), pierres précieuses, perles fines, orfèvrerie, horlogerie et tous objets de petite dimension et/ou grande valeur doivent être enfermés :

- Pendant les heures d'ouverture de l'exposition au public : en vitrines solides munies de glaces épaisses, fermées par des serrures de sûreté ;
- Aux autres heures (installation – fermeture – dislocation) : en coffre-fort agréé par l'assureur.

A défaut, vous vous exposez à un refus de garantie qui pourrait être opposé par l'assureur.

Les risques de vol ne sont garantis qu'en cas d'effraction, ou en cas de violences commises à l'encontre du ou des gardiens.

### **D – DISPOSITIONS SPECIFIQUES AUX VENTES A EMPORTER**

La garantie est acquise pour les marchandises destinées à la vente à emporter. L'assurance ne porte que sur les biens en réserves fermées à clé ou placés dans des armoires robustes entièrement closes et fermées par des serrures de sûreté. La garantie Vol est limitée au vol par effraction des réserves et/ou armoires.

En cas de sinistre partiel ou total, la garantie de l'Assureur est automatiquement réduite du montant du sinistre. Le remboursement s'effectue uniquement sur la base du prix de revient et/ou d'achat.

## **III – SINISTRES**

### **A – DECLARATION DU SINISTRE**

Les sinistres doivent être immédiatement portés à la connaissance de l'Organisateur.

Les sinistres devront par ailleurs être déclarés dans les vingt quatre (24) heures, quelque soit le dommage, sous peine de déchéances dans un délai de :

Toute déclaration de sinistre devra impérativement mentionner la date, les circonstances du sinistre et le montant approximatif des dommages et devra être accompagnée du dépôt de plainte original en cas de vol.

Cette déclaration devra être directement adressé au Cabinet SIACI SAINT HONORE tel qu'indiqué au VII infra.

La déclaration de sinistre devra faire mention du numéro de la police d'assurance, à savoir : police AXA France n° 4 299 10 204

### **B – MESURE A PRENDRE LORS D'UN SINISTRE**

Vous devez également prendre toutes les dispositions pour assurer la conservation des objets ayant échappé au sinistre et lorsque la responsabilité d'un tiers pourra être mise en cause, prendre toutes les mesures requises par les lois et règlements en vigueur pour préserver le recours de l'assureur.

A défaut, vous vous exposeriez à un refus de garantie qui pourrait être opposé par l'assureur.

### **C – EVALUATION DU SINISTRE**

Il est rappelé que l'assurance ne peut être une cause de bénéfice pour l'assuré ; elle ne lui garantit que l'indemnisation de ses pertes matérielles conformément au principe indemnitaire prévu par le Code des assurances à l'article L 121-1.

En cas de survenance d'un sinistre garanti par la police d'assurance, les dommages sont évalués de gré à gré.

### **D – PAIEMENT DE L'INDEMNITE**

L'indemnité sera versée dans les mains des propriétaires des biens assurés.

En cas d'insuffisance dans le montant de la garantie souscrite, l'indemnité sera répartie proportionnellement à la valeur totale des biens sinistrés de chacun des exposants présents sur le stand.

## **IV – RENONCIATION A RECOURS**

Tout exposant, par le seul fait de sa participation, déclare renoncer à tout recours que lui-même ou ses assureurs seraient en droit d'exercer contre l'organisateur, la société d'exploitation des locaux où se déroule la manifestation et leurs assureurs pour tout dommage direct ou indirect que ces derniers pourraient occasionner à ses biens.

Les conditions d'assurance qui font l'objet des présents articles sont régies par le Code des Assurances.

## **V – DONNEES PERSONNELLES**

Les données à caractère personnel collectées dans le cadre de la demande d'adhésion au contrat d'assurance mentionné supra et au cours de l'exécution du contrat sont de nature à être communiquées à l'Assureur et aux personnes intervenant dans la gestion de celui-ci (intermédiaires d'assurance, experts et réassureurs).

Ces données seront utilisées pour la gestion du contrat, l'examen et le contrôle du risque, l'exécution des prestations, d'élaboration de statistiques et l'exécution des dispositions légales, réglementaires ou administratives en vigueur.

Il est rappelé que conformément à la loi, il est possible à l'assuré d'accéder aux informations le concernant, les faire rectifier, s'opposer à leur communication à des tiers ou à leur utilisation à des fins commerciales en adressant un courrier à COMEXPOSIUM ASSURANCES.

## **VI – COORDONNEES ET INFORMATIONS SUR LE COURTIER D'ASSURANCE**

### **COMEXPOSIUM ASSURANCES**

Société de courtage d'assurances immatriculée auprès de l'ORIAS sous le numéro 10 058 342 sise 70 AVENUE DU GENERAL DE GAULLE - 92508 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Téléphone : 01 76 77 11 11

L'immatriculation de la société COMEXPOSIUM ASSURANCES est vérifiable sur [www.orias.fr](http://www.orias.fr).

La société COMEXPOSIUM ASSURANCES est soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) sise 61 rue Taitbout - 75436 Paris Cedex 09 (Standard : 01 55 50 41 41).

La société COMEXPOSIUM ASSURANCES est une filiale de la Société COMEXPOSIUM.

La société COMEXPOSIUM ASSURANCES propose exclusivement des contrats d'assurance de dommages aux biens à l'exclusion des assurances de responsabilité civile et des assurances vie.

La Société COMEXPOSIUM ASSURANCES bénéficie d'une garantie responsabilité civile et d'une garantie financière conforme au droit des assurances, souscrite auprès de la compagnie ALLIANZ.

La Société COMEXPOSIUM ASSURANCES n'a pas de liens financiers avec des organismes d'assurance.

Pour la seconder dans le cadre de la proposition du contrat d'assurance référencé supra, la Société COMEXPOSIUM ASSURANCES a donné mandat à la société COMEXPOSIUM, Société mandataire d'intermédiaire d'assurances immatriculée auprès de l'ORIAS sous le numéro 10058581, dont le siège social est situé 70 avenue du Général de Gaulle- 92058 Paris La Défense Cedex.

L'immatriculation de la société COMEXPOSIUM est vérifiable sur [www.orias.fr](http://www.orias.fr).

La société COMEXPOSIUM est soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) sise 61 rue Taitbout - 75436 Paris Cedex 09 (Standard : 01 55 50 41 41).

La société COMEXPOSIUM n'a pas de liens financiers avec des organismes d'assurance.

## **VII - DECLARATION DE SINISTRE**

En cas de survenance d'un sinistre, vos déclarations sont à adresser à :

SIACI SAINT HONRE

18 rue de Courcelles

75384 Paris Cedex 08

Téléphone : 01.44.20.99.99

Ces déclarations de sinistres doivent respecter les conditions posées supra et être adressées par lettre recommandée avec avis de réception.

## PAYMENT OF COMPREHENSIVE INSURANCE FOR EXHIBITIONS

The organiser is not responsible for damage that the exhibitors may cause to, third parties or for damage to property of exhibitors.

However, the organiser recommends that exhibitors enrol in the insurance policy underwritten by COMEXPOSIUM ASSURANCES, on their behalf, with the AXA FRANCE company. This insurance policy covers damage to the exhibitors' property (loss, theft, destruction) and stand equipment, under the conditions and within the limits of the insurance policy, provided that the exhibitors enrol in said policy by taking out the insurance offered on the application form.

This AXA France insurance policy no. 4 299 10 204 is an appropriate solution based on the situation, the needs expressed and the financial terms and conditions of the policy (deductible, insurance benefit and premium).

It is recalled that the insurance taken out by the exhibitor does not cover the third party liability of the latter. In this regard, the exhibitor acknowledges having taken out all the insurance policies necessary with an insurance company covering its third party liability and that of any person involved directly or indirectly in the exercising of its activities and/or those of its company, for any physical injuries, material or intangible damage caused to a third party during his attendance and/or that of its company at the Exhibition EUROPACK-EUROMANUT that shall take place from 17 to 17 November (including during the assembly and dismantling periods).

The insurer:

AXA France Company • 26 rue Drouot - 75009 Paris  
Policy no. 4 299 10 204

### I - COVER

#### A – PURPOSE AND SCOPE OF THE COVER

##### 1/ Events insured

The insurance covers any material damage, losses and damage caused to the goods exhibited, including the fittings of the stands pursuant to any non-excluded event.

It is specified that acts of terrorism and attacks and Natural Disasters are only covered in France.

##### 2/ Goods insured

The insurance covers the goods of the exhibitors and the co-exhibitors, and the fittings of the stands.

#### B – EXCLUSIONS OF COVER

The exclusion of cover clause is the clause whereby the insurer, when it defines the purpose of its cover, expresses its intention to exclude from said cover certain events, certain types of damage and, more generally, certain risks.

The insurer shall therefore not be liable for any event, property or damage excluded by it through the exclusion clauses in case of damage.

##### 1/ Events excluded

**Damage, losses and deterioration suffered by the goods insured are excluded from the cover that result :**

- from foreign war or civil war,
- from the direct or indirect effects of an explosion, discharge of heat or radiation resulting from the transmutation of atoms or radioactivity as well as the losses due to the effects of radiation provoked by the artificial acceleration of particles,
- from confiscation, sequestration, seizure or destruction by order of any government or public authority, as well as the consequences of any infringements,
- of flooding or overflowing of stretches of natural or artificial water, rain water, floods, tidal wave, moving blocks of snow or ice or other natural disasters (except those covered under the Law on natural disasters no 82-600 of 13.07.82, cf. Article 2 above),
- of a specific defect, wear and tear, age, slow deterioration, moths, parasites and rodents of any kind,
- of the insufficiency or unsuitability of the packing or packaging,
- of simple thefts or misappropriations committed by the employees of the Insured Party or of the beneficiary as well as of the intentional or fraudulent fault of the insured party or of the beneficiary, who have the strict obligation to act in all circumstances as if they were not insured,
- of the influence of atmospheric agents for object exposed to the air,
- of epizootic as regards animals,
- of the fading of flowers, trees and floral decorations as well as of any plants.
- of any losses or disappearances on the stands where free distributions or tastings are made of any goods or beverages whatsoever,
- of any sanitary or disinfection measures or cleaning, repair or renovation operations,
- of the defective assembly or dismantling of the objects insured,
- of the breaking of fragile objects such as porcelain, glassware, mirrors,

marble, pottery, terra cotta, sandstone, ceramics, alabaster, plaster, waxworks, cast iron works, under glass or windows.

**If the occurrence of these events cannot be excluded, it appears however that they are not likely to deprive the exhibitor of the protection of the coverage offered in a large number of circumstances during the exhibition.**

**Nevertheless, of these events excluded from cover, we draw your attention to acts of petty theft or embezzlement committed by the insured's employees. Thus, such events may under no circumstances activate the insurance cover and shall therefore not be indemnified if they should occur.**

##### 2/ Goods excluded

**We draw your attention to the fact that the following goods are excluded from the cover:**

- Works of art,
- Objects of special value. An object of special value means an object whose intrinsic value is not related to the costs incurred to obtain it,
- Furs, skins and carpets,
- Cash and notes,
- Personal effects and objects, jewels, cameras, radios, electronic pocket calculators and all the objects belonging specifically to any person attending the event directly or indirectly,
- Connected telephones,
- Removable software and software packages,
- Plasma or LCD screens (the exhibitor can take out a specific insurance policy to cover this equipment).

##### 3/ Damage excluded

**The following items are always excluded from the cover granted by the Insurer:**

- Indirect losses of any kind whatsoever such as loss of profits, damages, duties and other taxes, penalties of any kind and, notably, those relating to a deadline or delay for any reason whatsoever,
- Stains of animals,
- Damage caused to materials, clothes, fur, carpets, tapestries and covering (floors, walls, partitions) by marks, stains, dirty marks and burns of cigars, cigarettes and/or pipes, except those resulting from water damage, fire or theft,
- Scratches, scrapes, rust or any oxidation and/or corrosion,
- Damage to the objects exhibited under stands, when these goods are located outside of the latter,
- Damage, losses and deterioration suffered by the goods insured when this damage is the result of the operating or mechanical or electrical malfunction of the said objects.

#### C – AMOUNT OF THE COVER

The cover is fixed at € 500 per square metre rented with a minimum of € 6,000 and a maximum of € 200,000.

This amount is the limit of liability, i.e. the maximum amount of the insurer's obligation. Moreover, in case of loss, you may not obtain compensation in excess of the above-mentioned amount in the event that the insurance coverage is activated.

In the event of theft, the payment of the compensation shall be made after deduction of a deductible of € 300 per loss.

The deductible is the sum of money or the portion of the damage for which you will be responsible in the event that a risk occurs. In addition, the insurance benefit shall be paid for losses in amounts greater than the deductible and for the portion in excess of the deductible.

For all these reasons, we believe that the AXA France insurance policy no. 429910204 is an appropriate solution based on the situation, the needs expressed and the financial terms and conditions of the policy (deductible, insurance benefit and premium).

#### D - ADDITIONAL INSURANCE

If the value of the exhibited items exceeds the insured amount, exhibitors are advised to take out additional insurance.

Moreover, plasma and LCD screens are excluded from coverage. However, the exhibitor has the option of taking out special insurance.

The additional insurance enrolment form for damage to property or for plasma or LCD screens is attached to these insurance regulations and is also included in the Exhibitor's Guide, which will be sent to each participant or accessible on the exhibition's website.

## **II – INSURANCE CONDITIONS**

### **A – TAKING OF EFFECT OF THE COVER**

The cover applies to the stands provided to the exhibitors from the day before the opening to visitors (7.00 p.m.) to the last day of opening to visitors (closing time).

### **B – SPECIFIC PREVENTATIVE MEASURES FOR THEFT COVERAGE.**

The cover for Theft without break-in applies when the following preventive measures have been taken :

- During the hours of opening to the public and/or to exhibitors, as well as during the period of installation and dismantling, the stand must be permanently guarded by the Exhibitor or by one of its employees.
- During the hours of closure to the public et/or to exhibitors, the audiovisual equipment used for advertising purposes (such as video recorders, cameras, video cameras and portable microphones) must be stored in a locked cupboard and/or specific area.

If you fail to do so, you risk being denied coverage by the insurer.

### **C – PROVISIONS SPECIFIC TO OBJECTS OF VALUE**

Objects in precious metals (gold, silver or platinum), precious stones, pearls, gold or silver plate, time-pieces and any objects of a small size and/or of great value must be locked up :

- During the hours of opening of the exhibition to the public : in solid showcases equipped with thick glass and locked by safety locks
- During other times (installation – closure – dismantling) : in a safe approved by the insurer.

If you fail to do so, you risk being denied coverage by the insurer.

The risks of theft are only covered in the event of break-in or in the event of violence committed against the guard or guards.

### **D – PROVISIONS SPECIFIC TO TAKEAWAY SALES**

Uniquely for the exhibitions concerned

The cover applies for goods intended for takeaway sales.

The insurance only covers goods in locked storerooms or placed in solid cupboards entirely closed and locked with security locks. The Theft cover is restricted to theft by break-in from the storerooms and/or cupboards.

In the event of partial or total loss, the cover of the Insurer is automatically reduced by the amount of the loss. The reimbursement is made solely on the basis of the cost and/or purchase price.

## **III – LOSSES**

### **A – DECLARATION OF THE LOSS**

The losses must be immediately declared to the Organiser.

In addition, losses must be reported within twenty-four (24) hours, regardless of the damage, under pain of forfeiture.

Every declaration of a loss must imperatively state the date, the circumstances of the loss and the approximate amount of the damage and must be accompanied by the original filing of a complaint in the event of theft.

This claim form must be sent directly to SIACI SAINT HONORE, as indicated in section VII below.

The claim form must indicate the insurance policy number, i.e. AXA France policy no. 4 299 10 204.

### **B – MEASURE TO TAKE AT THE TIME OF A LOSS**

You must also take any measures to ensure the protection of the undamaged objects and, when the liability of a third party can be involved, must take all the measures required by the laws and regulations in effect to protect the recourse of the insurer.

If you fail to do so, you risk being denied coverage by the insurer.

### **C – ASSESSMENT OF THE LOSS**

It is recalled that the insurance cannot produce a profit for the insured party. It only covers the compensation for its material losses in accordance with the compensation principle stipulated by the Code in Article L 121-1.

In the event of a loss covered by the insurance policy, the damage is assessed by mutual agreement.

### **D – PAYMENT OF THE BENEFIT**

The benefit shall be paid to the owners of the insured property.

If the coverage amount applied for is insufficient, the benefit shall be divided proportionally to the total value of the damaged property of each of the exhibitors present at the stand.

## **IV – WAIVER OF RECOURSE**

Every exhibitor, by the sole fact of its attendance, declares that it renounces any recourse that it or its insurers may have the right to exercise against the organiser and the operating company of the premises where the event takes place and their insurers, for any direct or indirect damage that the latter may cause to its goods.

The insurance conditions that are the subject of these Articles are governed by the Insurance Code.

## **V - PERSONAL DATA**

The personal data collected on the enrolment form for the above-mentioned insurance policy and during the term of the policy may be disclosed to the Insurer and to the persons involved in managing the policy (intermediate underwriters, experts and reinsurers).

Said data shall be used to manage the policy, to analyse and control risk, to carry out the services, to prepare statistics and to enforce the legal, regulatory and administrative provisions in force.

As provided by law, the insured may access the information concerning him/her, have it corrected, object to its disclosure to third parties or to its use for commercial purposes by sending a letter to COMEXPOSIUM ASSURANCES.

## **VI – CONTACT DETAILS OF AND INFORMATION ABOUT THE INSURANCE BROKER**

COMEXPOSIUM ASSURANCES

Insurance brokerage firm registered with ORIAS under number 10 058 342 and located at 70 Avenue du Général de Gaulle - 92508 Paris La Défense Cedex  
Telephone: 01 76 77 11 11

The registration of COMEXPOSIUM ASSURANCES can be verified at [www.orias.fr](http://www.orias.fr).

COMEXPOSIUM ASSURANCES is subject to the control of the Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) located at 61 rue Taitbout - 75436 Paris Cedex 09 (Switchboard: 01 55 50 41 41).

COMEXPOSIUM ASSURANCES is a subsidiary of the COMEXPOSIUM company.

COMEXPOSIUM ASSURANCES offers only property and casualty insurance policies at the exclusion of public liability and life insurance policies.

COMEXPOSIUM ASSURANCES has a civil liability guarantee and a financial guarantee in accordance with the insurance law, which it has obtained from the ALLIANZ company.

COMEXPOSIUM ASSURANCES has no financial ties to insurance companies.

To assist it in offering the above-mentioned insurance policy, COMEXPOSIUM ASSURANCES has granted power to the COMEXPOSIUM company, agent intermediate underwriter registered with ORIAS under number 10058581, whose head office is located at 70 avenue du Général de Gaulle- 92058 Paris La Défense Cedex.

The registration of COMEXPOSIUM can be verified at [www.orias.fr](http://www.orias.fr).

COMEXPOSIUM is subject to the control of the Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) located at 61 rue Taitbout - 75436 Paris Cedex 09 (Switchboard: 01 55 50 41 41).

COMEXPOSIUM has no financial ties to insurance companies.

## **VII - CLAIM FORM**

In the event of a loss, claim forms must be sent to:

SIACI SAINT HONORE

18 rue de Courcelles

75384 Paris Cedex 08

Telephone: 01.44.20.99.99

Such claim forms must meet the above-mentioned conditions and be sent by registered letter with acknowledgment of receipt.

# ASSURANCE COMPLÉMENTAIRE / ADDITIONAL INSURANCE

A retourner avant le 14 novembre 2011 à / Please return before November 14<sup>th</sup>, 2011 to:

COMEXPOSIUM<sup>(1)</sup> – EUROPACK - EUROMANUT 2011

70 avenue du Général de Gaulle • 92058 Paris La Défense Cedex • France. Ou par Fax / or by fax to: +33 (0)1 53 30 95 21

Société / Company \_\_\_\_\_

Représentant légal / Legal representative \_\_\_\_\_

Responsable du dossier / Person responsible for the application \_\_\_\_\_

Adresse / Address \_\_\_\_\_

Code Postal / Post code \_\_\_\_\_ Ville / Town \_\_\_\_\_ Pays / Country \_\_\_\_\_

Tél. / Phone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

N° de stand / Stand n° \_\_\_\_\_ Surface / Area \_\_\_\_\_

N° TVA intracommunautaire / Intracommunity VAT number \_\_\_\_\_ Obligatoire / Compulsory

Vous avez la possibilité de souscrire une assurance complémentaire si la valeur des biens exposés est supérieure à la garantie proposée dans le dossier de participation :

You have the option of taking out additional insurance if the value of the exhibited items exceeds the coverage provided on the application form:

Assurance complémentaire\* : prime de 0,27%\*\* pour un capital supplémentaire TTC de :

Additional insurance\*: premium of 0.27%\*\* for an additional insured amount (incl. VAT) of:

\_\_\_\_\_ € TTC/Incl. VAT x 0,27% = \_\_\_\_\_ € **1**

\* Si la valeur des biens exposés excède le montant automatiquement garanti lors de l'inscription au salon. / If the value of the exhibited items exceeds the amount automatically covered at the time of registration for the exhibition.

\*\* Sous réserve d'une augmentation décidée par la compagnie d'assurance. / Subject to an increase approved by the insurance company.

Vous avez la possibilité de souscrire une assurance spéciale pour les écrans de type plasmas ou LCD :

You have the option of taking out special insurance for plasma or LCD screens:

Assurance « écran plasma et LCD »\* : prime de 4%\*\* pour une valeur supplémentaire TTC de :

"Plasma and LCD screen" insurance\*: premium of 4%\*\* for an additional value (incl. VAT) of:

\_\_\_\_\_ € TTC/Incl. VAT x 4% = \_\_\_\_\_ € **2**

\* L'écran plasma devra être fixé ou câblé solidement à la structure du stand. / Plasma screens must be securely fixed or cabled to the stand structure. (Minimum 250 €)

\*\* Sous réserve d'une augmentation décidée par la compagnie d'assurance. / Subject to an increase approved by the insurance company.

Prise d'effet de la garantie « écran plasma /LCD » : elle prendra effet le matin de l'ouverture au public au soir de la fermeture au public.

Effective date of plasma/LCD screen coverage: this coverage will be effective from the morning on which the exhibition is open to the public until the evening of its closure.

**TOTAL DE VOTRE COMMANDE / YOUR ORDER TOTAL 1 + 2 = \_\_\_\_\_ €\***

\* Exonération de TVA – Article 261 C 2° du CGI. / VAT exemption – Article 261 C 2° du CGI

Je déclare avoir pris connaissance des conditions définies dans le Règlement d'Assurance. Aucune commande n'est acceptée sans règlement.

I hereby declare that I have read the terms and conditions set out in the Insurance Regulations. No orders will be accepted without payment.

## ■ MODE DE PAIEMENT / PAYMENT METHODS

Cocher la case correspondante / Tick the appropriate box:

Chèque à l'ordre de / Bank cheque payable to **EUROPACK-EUROMANUT • 70 avenue du Général de Gaulle • 92058 Paris La Défense Cedex • France**

Virement bancaire / Bank transfer: **EUROPACK-EUROMANUT – BNP ETOILE ENTREPRISES – 83, avenue du Général de Gaulle – 92200 NEUILLY SUR SEINE.** Joindre une photocopie de l'avis de virement. / Please attach a photocopy of the transfer notification.

Merci de vous assurer auprès de votre banque que le nom de votre société apparaît en toutes lettres sur les documents afin d'éviter toutes difficultés de reconnaissance de paiement. Tous les frais bancaires de virement sont à la charge de l'exposant. / Please check with your bank that your company name appears in full on the documents in order to make it easy to identify your payment. All bank transfer charges shall be paid by the exhibitor.

Code Banque / Bank code <b>30004</b>	Code Guichet / Sorting code <b>00813</b>	N° de compte / Account N° <b>00010620443</b>	Clé RIB / RIB Key <b>51</b>	Domiciliation / Domiciliation <b>BNP PARIS ETOILE ENTREPRISES</b>
<b>IBAN : FR 76 3000 4008 1300 0106 2044 351</b>				<b>SWIFT : BNPAFRPPGA</b>

Date : \_\_\_\_\_

Avant tout envoi : Conserver une copie pour votre dossier personnel  
Before mailing: Keep a copy for your personal records

Signature et Cachet de l'Entreprise / Signature and Company stamp

**OBLIGATOIRE / COMPULSORY**

comexposium

EUROPACK-EUROMANUT 2011 - 70, avenue du Général de Gaulle - 92058 PARIS LA DEFENSE Cedex - FRANCE

Tel.: +33 (0)1 76 77 11 19 - Fax : +33 (0)1 53 30 95 21 - <http://www.europackonline.com>

COMEXPOSIUM - SAS au capital de 60 000 000 € - 316 780 519 RCS Nanterre - N° TVA Intracommunautaire FR 74 316 780 519

Comexposium - 316 780 519 RCS Nanterre - Société mandataire d'intermédiaire d'assurance immatriculée à l'ORIAS sous le numéro 1005851 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)), Comexposium est soumise au contrôle Prudential (ACP). / COMEXPOSIUM company, 316 780 519 RCS NANTERRE, agent intermediate underwriter registered with ORIAS under number 1005851 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). COMEXPOSIUM is subject to the control of the Autorité de Contrôle Prudential (ACP).