

I- Un salon d'affaires

1) Des solutions et des équipements sur mesure

Depuis maintenant 15 éditions, le salon Europack-Euromanut est le rendez-vous rhônalpin professionnel des solutions et des équipements d'emballage, de conditionnement, de stockage et de manutention.

Son positionnement de salon d'affaires de proximité, à taille humaine, permet à Europack-Euromanut d'atteindre son principal objectif : apporter une offre nationale et sur mesure d'équipements et de solutions pour l'industrie et la distribution.

Près de 250 exposants et sociétés représentées et 9 000 professionnels sont attendus pour cette nouvelle édition.

2) Les grandes tendances présentées sur le salon

Le salon Europack-Euromanut vise à refléter **les tendances et perspectives des marchés des différentes filières de l'emballage et de la manutention en France et dans la Région.**

- « **Eco-conception pour un développement durable** »

Le développement durable et l'éco-conception sont les principaux facteurs de l'innovation dans l'emballage. Cela concerne de nombreuses actions : recyclage, économie de matière première utilisée, durée de vie et choix des matériaux, etc.

Déposer la juste quantité d'adhésif, recycler des emballages en fin de vie ou encore baisser la consommation d'énergie, peuvent être par exemple, la première étape pour une démarche de développement durable.

Exemples

Fournisseur d'une gamme complète de chariots pour la manutention, **Atlet** intègre le développement durable dans l'ensemble de ses programmes, de la conception-fabrication à la maintenance : 90 % des matériaux utilisés sont recyclables (hors batterie), réduction des déchets et de la consommation d'énergie, utilisation de peintures non polluantes, recyclage des pièces usagées et des huiles et solvants usagés. De même, pour répondre aux contraintes énergétiques de demain, cette entreprise propose une gamme de produits utilisant des moteurs type AC peu consommateurs d'énergie pour des moteurs électriques ou thermiques.

www.atlet.fr

Division de Sofragraf sas en France et de Cerclindus sa en Belgique, **Getra** a groupé ses activités autour du packaging, de l'étiquetage, de la recherche et développement et du marketing.

Sa spécialité : cerclieuses, banderoleuses, fermeuses de cartons, matériel d'emballage, imprimantes à jet d'encre de codes à barres et de systèmes d'étiquetage...

Dernièrement, l'entreprise a mis au point, le **Getra-Mytho**, une table tournante de toute dernière génération : tout en utilisant beaucoup moins de matière plastique, elle est capable d'emballer sous film étirable des charges palettisées de toutes formes et de tous poids.

www.sofragraf.com

- « **Productivité** »

Dans un contexte de concurrence et de crise, les entreprises recherchent des solutions apportant **un gain de productivité** sans toucher l'efficacité et la qualité.

Exemple

Leader dans la fabrication française de machines de dépose automatique de produits promotionnels, **Apex Automate** crée, en 2008, un dépileur rotatif pour cônes de carton préformés. Par rapport à la traditionnelle dépose à plat des cônes qui sont formés sur la bouteille, ce nouveau procédé permet de présenter des cônes déjà formés et de gagner ainsi en rapidité et précision. Cette machine permet alors un gain de productivité puisqu'il n'est plus nécessaire de former le cône. Elle dépose désormais 15 000 cônes par heure (vs 12 000 cônes précédemment).

- « **Sécurité** »

La sécurité industrielle est devenue, en quelques années, **une priorité pour les entreprises**. Pour minimiser les risques, ces dernières s'emploient à rendre effectives des procédures spécifiques comme l'analyse des risques, la sensibilisation et la formation des salariés, le choix des machines (en termes d'ergonomie, de nuisances sonores et de confort...)...

Exemples

Spécialiste de la manutention sécurisée, **TRIAX** propose un ensemble d'accès sécurisé sur citerne. Formé d'un escalier de sécurité, d'une plate-forme fixe et d'une passerelle abattante, ce système « clés en main » permet d'accéder en toute sécurité sur le dôme des citernes et travailler dans une zone sécurisée par un encorbellement : la plate-forme est en effet ceinturée par un garde-corps normalisé, l'escalier est quant à lui muni d'une main courante, d'une sous-lisse et d'une plinthe sur chaque limon.

www.triax-securite.com

Référent dans le domaine de la transformation du fil métallique pour l'agencement de magasins, l'industrie, la logistique, l'électroménager, **Drafil** fabrique et commercialise un nouveau container à fines mailles, à la fermeture sécurisée, qualité indispensable au transport de produits pharmaceutiques ou vétérinaires.

www.drafil.com

3) Les secteurs d'activité représentés

En fédérant l'ensemble de la profession Europack-Euromanut apporte des **réponses sur mesure et performantes** aux problématiques d'emballage, de conditionnement, de manutention et de stockage, les plus complexes.

Solutions et équipements d'Europack

- Machines de conditionnement primaire des produits
- Ligne de conditionnement et systèmes intégrés
- Composants de machines
- Essai, mesure, contrôle
- Machines de conditionnement secondaire
- Machines d'emballage de protection, d'expédition
- Machines d'étiquetage, marquage, codage, identification
- Machine de transformation, de fabrication d'emballage, d'impression
- Matières premières, films, consommable
- Emballage et contenants
- PLV, création d'emballages
- Prestations de services (conditionnement à façon, co-packing)
- Ingénierie, conseil, services
- Systèmes d'information et matériel informatique

Solutions et équipements d'Euromanut

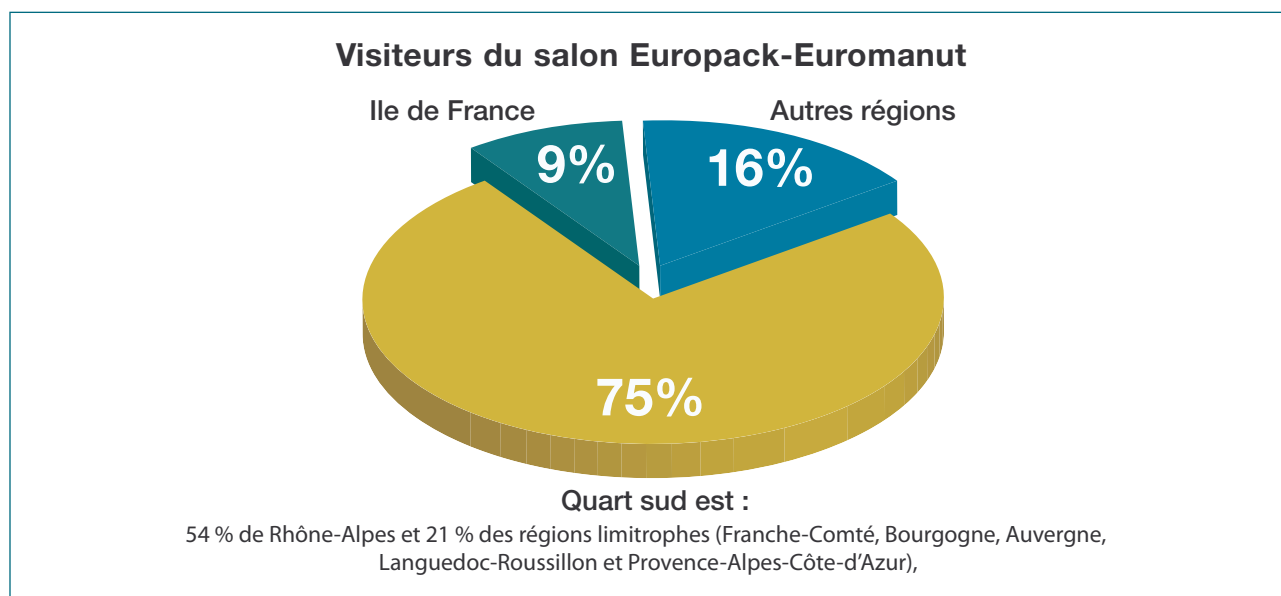
- Chariots
- Nacelles
- Equipements d'entrepôt
- Systèmes automatisés
- Stockage
- Manutention continue et machines de tri pour charges isolées
- Conteneurs, bacs, palettes et caisses
- Appareils de levage
- Prestations de services (location, maintenance, formation)

4) Qui sont les visiteurs du salon ?

Au cœur du bassin industriel de la région Rhône-Alpes, le salon Europack-Euromanut se positionne comme le partenaire des professionnels de la filière.

En favorisant les rencontres interprofessionnelles depuis quinze ans, ce salon accueille principalement **les professionnels du quart sud est de la France** (75% du visitorat).

> En terme de provenance



> En terme de secteurs d'activité :

Les premiers secteurs visiteurs sont pour 20 % le secteur de l'alimentaire solide / boisson, pour 12 % celui des machines / équipements et accessoires mécaniques / automobile et pour 11 % celui du commerce / grande distribution / négoce.

