

II- Des rendez-vous fédérateurs

1) Les Produits Phares



À chaque édition, Europack-Euromanut met en avant les spécificités des exposants : les Produits Phares.

Les organisateurs du salon définissent un Produit Phare comme étant un équipement, un système ou un service qui se démarque par **son caractère innovant, exclusif, spécifique ou relatif au développement durable.** Il doit en outre constituer une forte valeur ajoutée pour l'utilisateur, dater de moins d'un an, être en phase de lancement ou à l'état de prototype.

Composé de journalistes de la presse professionnelle, le jury établit, comme pour les éditions précédentes, un palmarès, parmi l'ensemble des produits présentés.

Des Produits Phares à suivre...

- Pour les repérer facilement et rendre la visite du salon plus facile et ludique, un **parcours « Produits Phares »** est proposé aux visiteurs.
- Sur le site **europackonline.com**, les Produits Phares sont, dès à présent, à découvrir en avant première.

2) Le développement durable au fil des stands



Soucieuses de diminuer leur impact environnemental, les entreprises s'engagent, volontairement et concrètement sur le long terme.

Elles s'orientent ainsi de plus en plus vers **des process responsables, respectueux de l'environnement.**

Le salon Europack-Euromanut valorisera fortement cette dimension : en effet, chacune de ces initiatives est repérable avec le nouveau picto « *Europack-Euromanut passe au vert !* ».

3) La zone de démonstrations Euromanut

Le salon consacre un espace entièrement destiné aux tests « en live » des chariots et autres matériels de manutention et de stockage.

La performance, la sécurité et la maniabilité sont ainsi directement et visiblement éprouvées.



4) Des rencontres sous le signe de la convivialité et de la proximité

Europack-Euromanut est reconnu pour être **un salon d'affaires, convivial et de proximité** en multipliant les prétextes à la rencontre :

- Déjeuner des lauréats et du Jury « Produits Phares »
- Le Cocktail exposants
- Le café d'accueil offert tous les matins aux visiteurs
- L'apéritif Beaujolais Nouveau.