



Evolution des emballages : Perceptions et attentes des français en 2009*

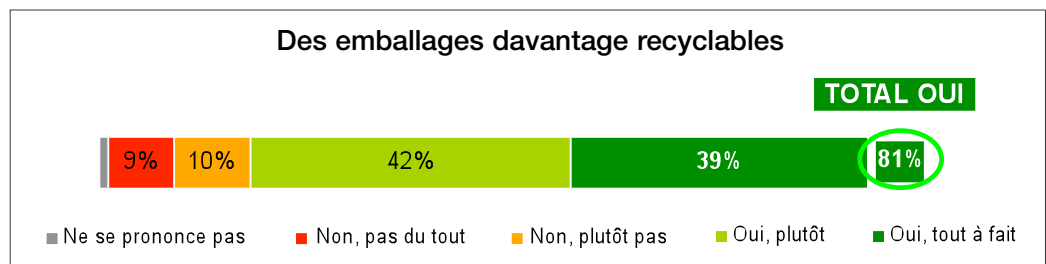
Développement durable

- **Les initiatives des industriels du secteur en bonne voie !
Des emballages toujours plus Recyclables.**

A la première question portant sur les évolutions notables des emballages au cours des dix dernières années, le fait que **les emballages soient davantage recyclables** arrive largement en tête avec **81% de citations**. Cette perception est encore plus marquée auprès des plus jeunes : 86% pour les 18/24 ans.

Ces résultats viennent attester de **la réalité du geste de tri**, devenu effectif sur l'ensemble du territoire français et auprès de toutes les populations. En triant leurs emballages, les Français perçoivent qu'un grand nombre d'entre eux peut aujourd'hui être recyclé.

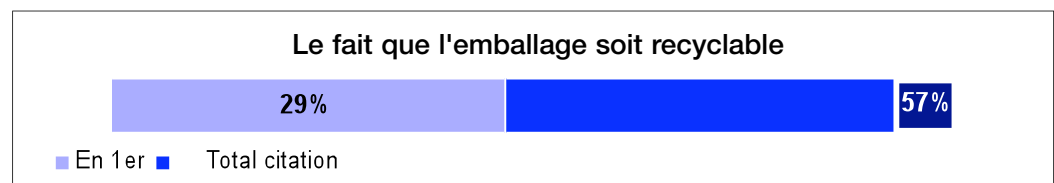
Q1/ Je vais vous citer des caractéristiques concernant les emballages des produits en général. Au cours des dix dernières années, dans votre pratique au quotidien, avez-vous constaté les évolutions suivantes :



- **Et demain ? Des attentes d'emballages encore...plus recyclables.**

Reflet d'une prise de conscience de la population, **le caractère recyclable des emballages** est également le premier critère cité. 57 % des Français jugent donc que les emballages doivent encore **améliorer leur recyclabilité**, 29 % l'indiquent d'ailleurs en première citation.

Q2/ Toujours à propos des emballages en général, parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles pour lesquelles vous souhaiteriez à l'avenir le plus d'améliorations ?



* Sondage LH2/Europack Euromanut réalisé dans le cadre de son Omnibus téléphonique, auprès d'un échantillon national représentatif de 997 personnes âgées de 18 ans et plus - selon la méthode des quotas, les 4 et 5 septembre 2009.



Ergonomie & Design

• Les Français satisfaits pour les critères de praticité, d'ergonomie et de design des emballages.

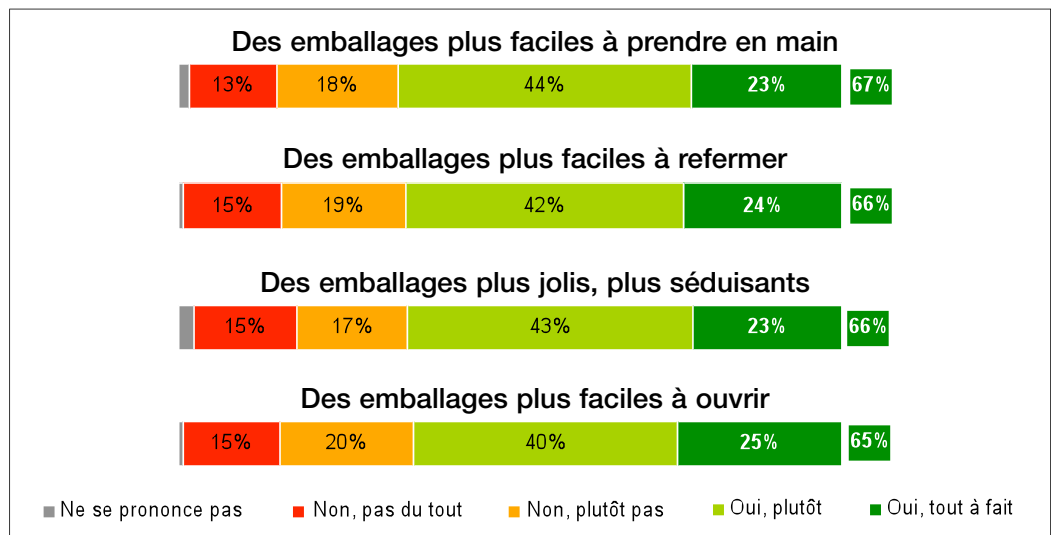
Le même sondage, effectué 10 ans plus tôt, aurait livré des réponses bien différentes. Si les questions environnementales étaient déjà présentes dans les consciences, dans la législation, les Français, à la fin des années 90, étaient avant tout en quête de praticité en matière d'emballages. A cette époque, on parle d'**ouverture facile** (fonction qui s'est développée sur le pet food pour se répandre sur la quasi totalité de l'offre alimentaire conditionnée en boîtes de conserve), de « **refermabilité** » (système de fermeture sur les emballages souples de type sachet grâce à des zip ou bande collante repositionnable, brique avec bouchon, barquette avec opercule repositionnable...).

Autant de critères qui semblent aujourd'hui en phase avec les attentes, au regard des résultats affichés.

De plus, la créativité en terme de packaging (utilisation des couleurs, nouvelles formes, nouveaux matériaux, importance de la finition...) a permis aux emballages de devenir **des vecteurs de communication efficaces** disposant d'un **pouvoir de séduction**.

Les Français ont constaté les efforts que les professionnels du secteur ont consenti au cours de la dernière décennie **en terme de praticité et d'esthétisme** (les résidents du quart sud est de la France étant encore plus réceptifs à l'évolution de l'esthétisme des emballages).

Q1/ Je vais vous citer des caractéristiques concernant les emballages des produits en général. Au cours des dix dernières années, dans votre pratique au quotidien, avez-vous constaté les évolutions suivantes :



Logiquement, ces caractéristiques se retrouvent parmi les attentes les moins prioritaires des Français pour les emballages du futur : 19 % pour le système de fermeture de l'emballage, 18 % pour la prise en main et 8 % pour l'aspect joli et esthétique.

Le besoin d'amélioration des systèmes d'ouverture des emballages recueille encore 28 % des suffrages (dont 19 % en première citation) .

On peut néanmoins considérer que **les attentes des Français en matière de praticité des emballages ont été globalement satisfaites** ces dernières années.

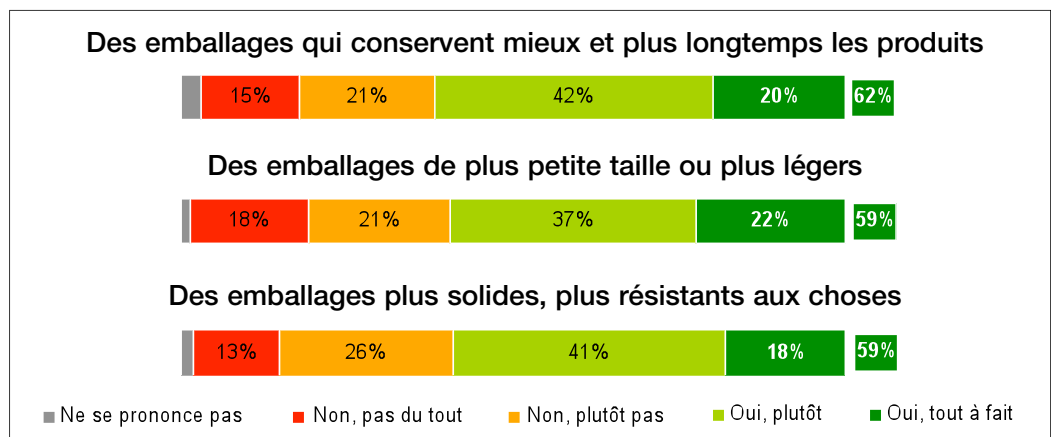


Techniques

• Des fonctions à renforcer.....

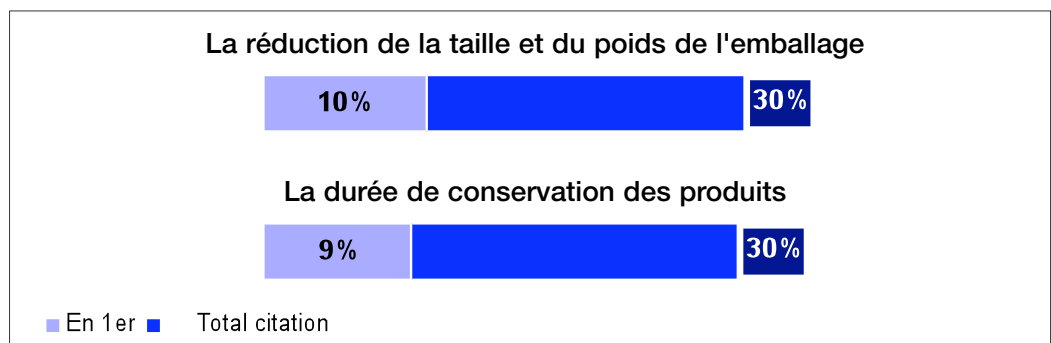
Les fonctions plus techniques des emballages telles que **la conservation, la solidité ou la taille**, ont évolué positivement pour plus de la moitié des français au cours des 10 dernières années.

Q1/ Je vais vous citer des caractéristiques concernant les emballages des produits en général. Au cours des dix dernières années, dans votre pratique au quotidien, avez-vous constaté les évolutions suivantes :



Toutefois 30 % des français attendent dans l'avenir des emballages qui **conservent toujours mieux les produits**, et qui soient **moins encombrants et plus légers**.

Q2/ Toujours à propos des emballages en général, parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles pour lesquelles vous souhaiteriez à l'avenir le plus d'améliorations ?
Enquêteur : Lire lentement les items





Réutilisation et lisibilité

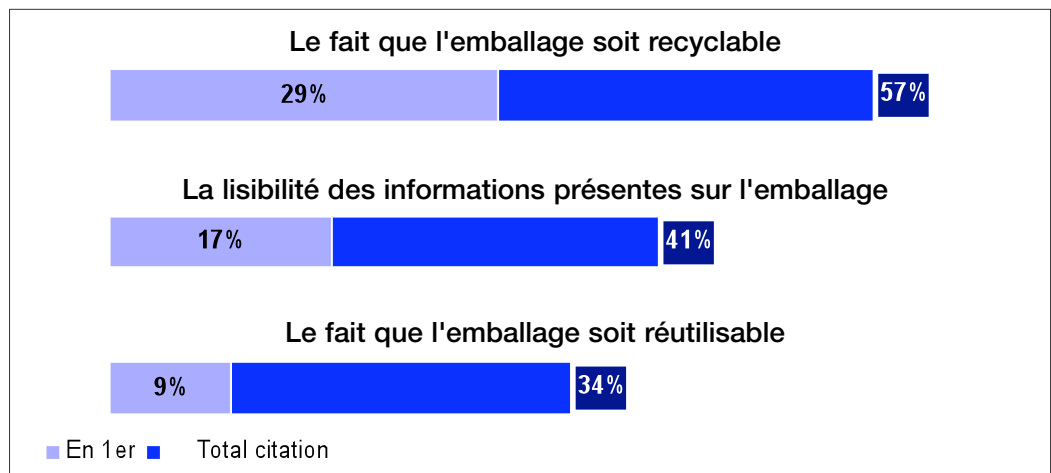
• Des initiatives attendues

Classée en dernière position dans le top 10 des améliorations perçues des emballages, **la notion de réutilisation** est uniquement citée par 40% des personnes interrogées. **Elle suscite cependant un véritable intérêt puisque ce critère se place dans le trio de tête des améliorations attendues à l'avenir avec 34 % des suffrages.**

La notion de « réutilisable » est complexe en matière d'emballage et ne supprime pas la question du recyclage. Réutilise-t-on l'emballage dans sa fonction « première » ? Est-il réutilisable pour autre chose ? En réutilise-t-on une partie ?

Les diverses expériences en matière d'éco-recharge, que le marché a vu fleurir tout au cours de la décennie passée, démontrent que l'innovation reste un véritable enjeu sur cette question.

Q2/ Toujours à propos des emballages en général, parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles pour lesquelles vous souhaiteriez à l'avenir le plus d'améliorations ?
Enquêteur : Lire lentement les items



Enfin, la lisibilité des informations sur les packagings requiert également quelque effort.

Cette caractéristique n'arrive qu'en 9^{ème} position en termes d'améliorations constatées (53% des personnes interrogées la citent) dans le passé.

Les attentes pour l'avenir la place en seconde position juste derrière le recyclage. Elle recueille ainsi **41 % des suffrages.**

Les Français souhaitent donc qu'une attention toute particulière soit portée à la lisibilité des informations sur les emballages.

Rappel méthodologique :

Institut de sondage, LH2 a conduit une étude dans le cadre de son Omnibus téléphonique, auprès d'un échantillon national représentatif de 997 personnes âgées de 18 ans et plus - selon la méthode des quotas (sexe et âge de l'interviewé(e), profession du chef de famille), après stratification par région de résidence et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont été réalisées les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2009