

COMMUNIQUE DE PRESSE DD

COMMENT SUPPRIMER LES EMBALLAGES A LA SOURCE ?

Les consommateurs bouleversent leurs comportements d'achats... Les innovations dopent plus que jamais les marchés. Les professionnels courent après le temps... Et tous les professionnels s'accordent à dire que si ces changements s'incrument plus ou moins vite, ils s'installent durablement. (LSA – Septembre 2009)

Dans ce contexte, une nouvelle forme de distribution arrive sur le marché pour aider les enseignes à accompagner les nouveaux comportements de consommation durable en diminuant les déchets à la source tout en réduisant le coût de fabrication des produits finis. Ce changement radical dans la manière de consommer répond pleinement aux impératifs économiques et écologiques d'actualité.

EN FINIR AVEC LES EMBALLAGES COUTEUX POUR LA PLANETE... ET LE PORTEFEUILLE !

Avec l'écodistributeur, exit le coût d'un nouvel emballage à chaque achat d'un produit liquide: le consommateur revient avec son contenant original, que la machine remplit avec une nouvelle dose, sans risque de perdre une goutte de produit ni de salir l'environnement du distributeur (système breveté). L'édition d'une étiquette avec un code-barres permet ensuite au consommateur de payer en caisse. Le distributeur permet d'améliorer la visibilité d'une marque dans le rayon et donne la liberté au consommateur d'acheter la quantité exacte de produit voulue... comme au rayon «à la coupe ». www.youtube.com/results?search_query=eco2distrib&search_type=&aq=f

POUR QUE ECOLOGIE RIME AVEC ECONOMIE...

Les études marketing récentes montrent que les consommateurs en ont assez des suremballages. Pour faire face aux **enjeux économiques, écologiques et énergétiques** mondiaux, les ménages sont dans l'attente de solutions alternatives nouvelles visant à rendre cohérente la protection de l'environnement avec la sauvegarde de leur pouvoir d'achat et une activité économique performante. L'écodistributeur réconcilie ces notions :

- **Améliorer le pouvoir d'achat et les marges** en diminuant le prix de fabrication des produits de consommation.
- **Offrir la liberté** de choisir de petites quantités sans payer le produit plus cher à l'unité et d'éviter le gaspillage,
- **Préserver les ressources naturelles** en réduisant l'exploitation des ressources fossiles
- **Contribuer positivement au changement climatique** en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (calcul fait avec un logiciel développé avec Eclosions selon la méthode « ACV/Bilan carbone » de l'ADEME).
- **Réduire les coûts et les dangers** de santé publique liés à la collecte et à l'élimination des déchets

UN POTENTIEL D'APPLICATIONS IMPRESSIONNANT !

Dès que vous achetez / vendez des produits liquides en grande quantité dans des contenants de petite taille, l'écodistribution est LA solution économique et écologique. De nombreuses applications industrielles (sociétés de nettoyage, garages, ...) et un grand nombre de produits de grande consommation (boissons, eau, lessives, produits d'entretien ménagers et automobiles, hygiène, tous les produits liquides d'une manière générale...) sont concernés.

Une action exemplaire pour valoriser une marque dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets et du Sommet de Copenhague.

Je suis à votre disposition pour échanger sur le sujet.

Contact au sujet de l'écodistributeur :

Société ECO₂DISTRIB
Xavier Masselin (Gérant)
Tél. : 04 86 81 79 64 / 06.27.47.16.04
E mail : xmasselin@eco2distrib.eu
www.eco2etdistrib.com

Autre produit : Le compacteur de canettes