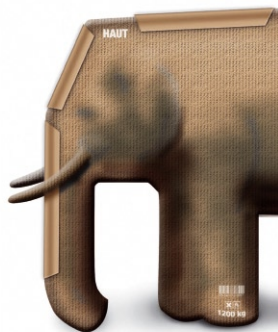


COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

Novembre 2009



Le Salon des Solutions & Equipements d'Emballage, de Conditionnement, de Stockage & de Manutention pour l'Industrie et la Distribution

17 > 19 novembre 2009 • Eurexpo - Lyon

Bilan Europack-Euromanut 2009 : Grand bleu sur Lyon et sur le salon ... Affaires et convivialité au rendez-vous !

Du 17 au 19 novembre 2009, climat d'affaires, rencontres qualitatives et convivialité étaient au rendez-vous pour les 8 390 professionnels qui se sont retrouvés à l'occasion d'Europack-Euromanut, à Eurexpo Lyon.

282 exposants et sociétés représentées ont pu – dans une ambiance affairée – présenter « des solutions d'emballage et de conditionnement pertinentes et tangibles pour la réalisation de projets, même les plus complexes ».

> Les indicateurs du succès étaient au rendez-vous.

Présence de leaders, dynamisme des exposants, machines en fonctionnement, essais de matériels sur la zone de démonstrations d'Euromanut, présentation de nouveautés, tout a été mis en œuvre pour convaincre les visiteurs.

Stratégie gagnante puisque près de 70% d'entre eux avaient des projets d'investissements à court et moyen terme.

> Un rendez-vous régional propice aux affaires

L'édition 2009 d'Europack-Euromanut a permis l'initiation de nouveaux contacts et la conclusion d'affaires, comme le souligne **Peter Friis Mortensen, General Manager ISHIDA**, « objectif atteint pour notre série RS présentée sur le salon. Nous couvrons aujourd'hui avec succès le marché rhônalpin ».

Patrice Denonfoux, Lyon Office Manager de ROLAND DG MID EUROPE précise « nous avons fait connaître notre show-room de Lyon et nos solutions intégrées d'impression et de découpe pour petites séries d'emballages de luxe à forte valeur ajoutée ».

Venu présenter son nouveau concept de blister dégradable à base de cellulose, **Dominique Curtil, Designer et Gérant de DPL** confirme « Les résultats ne se sont pas faits attendre puisque des contacts très sérieux avec des secteurs utilisateurs ont eu lieu ».

Damien Bourseguin, Technico-commercial d'IXAPAC conclut : « Europack-Euromanut nous permet de rencontrer nos clients de proximité et de réaliser de nouveaux contacts, y compris dans les pays limitrophes ».

Contacts presse

Communiquez / Groupe 45

Marie-Charlotte Chevalier
45 quai Rambaud
69002 Lyon
Tél : +33 (0)4 72 69 08 20
mc.chevalier@communiquez.fr

Comexposium / Europack-Euromanut

Stéphanie Dryander
70, avenue du Général de Gaulle
92058 Paris La Défense cedex
Tél : +33 (0)1 76 77 12 80
stephanie.dryander
@comexposium.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

Novembre 2009



Guy Mathiolon en visite...

Le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, Monsieur Guy Mathiolon, a pris le temps d'une visite le jeudi 19 novembre matin. Au cours de quelques entretiens avec des exposants rhônalpins, et autres acteurs du secteur, Guy Mathiolon a pu vérifier le climat d'affaires et la convivialité qui régnaient sur Europack-Euromanut.

> Le dynamisme technologique au service des besoins les plus inédits

Europack-Euromanut a été le témoin du dynamisme des entreprises de la filière. Un dynamisme confirmé par les 62 Produits Phares déclarés et les nombreuses innovations présentes sur les stands comme le **Groupac'R de SMURFIT KAPPA** : « *Transporter et bloquer tout type de produit dans une caisse en carton ondulé grâce à une ceinture gonflable est le challenge que nous avons relevé* » précise **Pierre Saugeot, Chef de produits Groupac de SMURFIT KAPPA**.

« *Nos nouvelles solutions high tech sont à l'image du bouton biométrique que nous proposons pour équiper les machines. Celui-ci assure aux utilisateurs et aux équipements une sécurité maximale. Notre présence sur un salon spécialisé comme Europack-Euromanut permet notamment de présenter nos dernières innovations...* » explique **Jean-Marie David, Directeur commercial France d'ELAU / SCHNEIDER ELECTRIC**.

« *Quelques jours après la fermeture du salon, les retours sont globalement très positifs. Les exposants qui ont pris le pari de s'exposer en période tendue économiquement, ont fait le bon choix. La plupart d'entre eux ont eu des contacts utiles et ont pu ainsi démontrer leur bonne santé à leurs clients, à leurs prospects... et à leurs concurrents !*

Le média salon est particulièrement efficace en temps de crise, la majorité des visiteurs ne se déplacent que si ils ont des projets concrets. Cette édition 2009 d'Europack-Euromanut en est la meilleure illustration ! »

Véronique Sestrières – Directrice du salon EUROPACK-EUROMANUT – COMEXPOSIUM.

Rendez-vous à l'automne 2011 !

Toutes les informations
sur l'édition 2009 du salon Europack-Euromanut :

www.europackonline.com

